

Conférence EPG 2006

22 mai 2006

Merlin Gerin

Square D

Telemecanique



Schneider
 **Electric**

Building a New Electric World

Avertissement



Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel



Introduction

Stratégie et plans d'actions

Focus sur la division Amérique du Nord

Perspectives

Schneider Electric est un leader mondial en Power & Control



Distribution Électrique N°1 mondial

Rendre l'énergie électrique sûre, disponible et fiable



Automatismes & Contrôle N°2 mondial

Contrôler & protéger les machines et les installations



Gestion de l'énergie

Nous apportons des solutions à 4 marchés pour de multiples applications



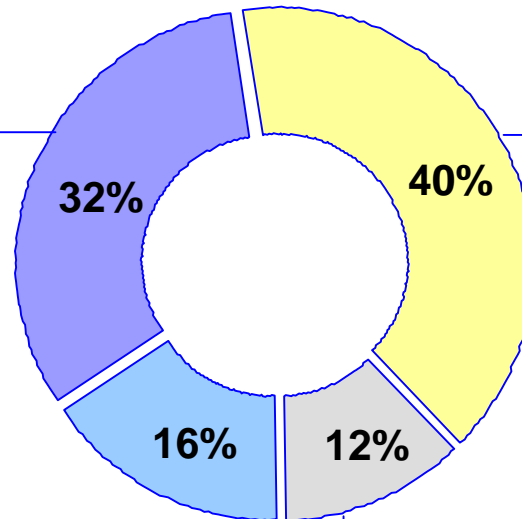
Agroalimentaire, automobile, emballage, pharmacie, électronique

Industrie

Bâtiments



Bureaux, commerces, usines, hôtels, hôpitaux, musées, écoles, universités



Réseaux électriques, traitement de l'eau, aéroports, tunnels, télécommunications, centres de données

Énergie & Infrastructures

Résidentiel



Maisons individuelles, appartements

Répartition du CA par marché

Des positions de leader dans toutes les activités



Distribution Électrique

62% du CA

Automatismes & Contrôle

25% du CA

Plateformes de croissance

13% du CA

	Ultra Terminal	Basse Tension	Moyenne Tension	Contrôle Industriel	Automation	Énergie Sécurisée	Automatismes du Bâtiment	Capteurs adaptés
N°1	Legrand	Schneider Electric	ABB	Schneider Electric	Siemens	APC	Johnson Control	
N°2	Schneider Electric	ABB	Schneider Electric	Rockwell	Rockwell	Schneider Electric	Siemens	Marché fragmenté
N°3	Leviton Matsushita	Siemens	Siemens	Siemens	Schneider Electric	Eaton	Honeywell	Schneider Electric

60% du CA comme No. 1

85% du CA comme No. 1 ou No. 2

0%

60%

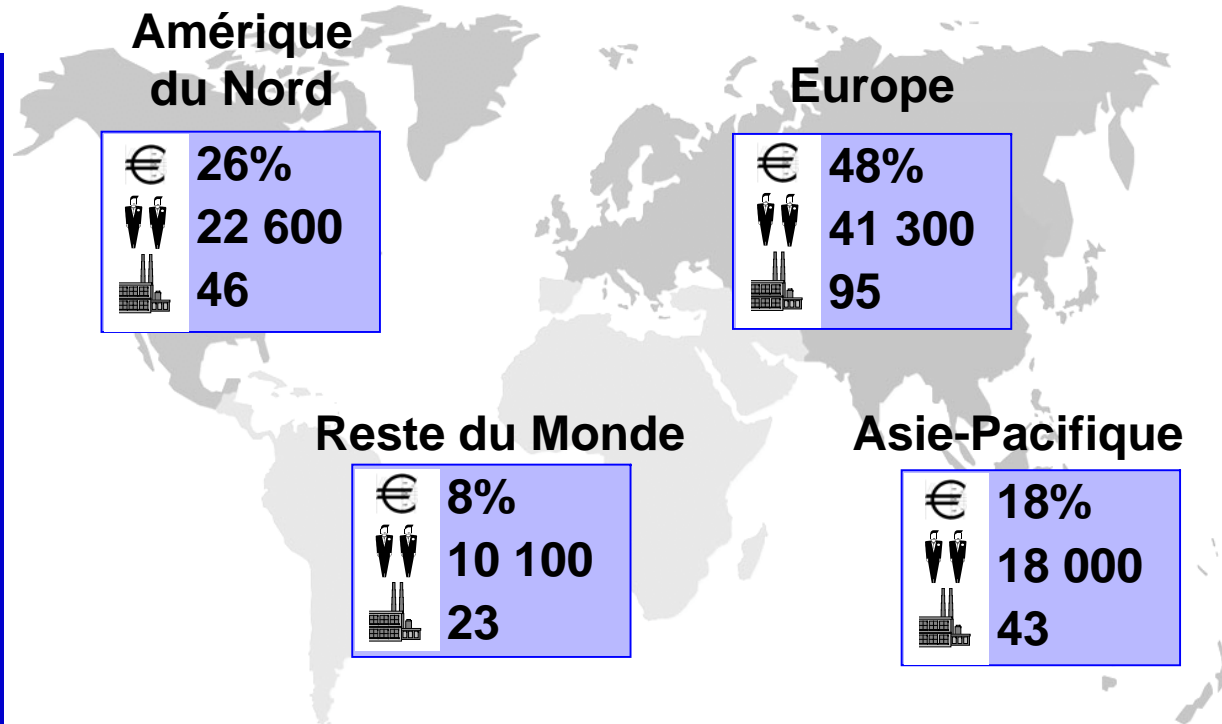
80%

100%

Nous avons une couverture géographique mondiale avec une forte présence locale



- ~ **12 Mds €** de CA, **184** pays
- **92 000** employés
- **207** usines
- **124** centres logistiques
- **13 000** points de vente
- **6 500** chercheurs
- ~ **750 000** références



CA, employés, sites industriels par région géographique

Nous avons réalisé d'excellentes performances en 2005



	M€	Variation
Chiffre d'affaires	11 679	+ 13%
Résultat d'exploitation	1 565	+ 22%
Résultat net part du Groupe	994	+ 21%
Bénéfice net par action (€)	4,56	+ 22%
Retour sur capitaux employés (%)	10,5	+ 0,8pt
Dividende net (€)	2,25	+ 25%

Des résultats qui confortent les objectifs du programme d'entreprise new²



Objectifs 2005-2008

Résultats 2005

CROISSANCE

Croissance organique du CA
≥ + 5% par an



+7,9%

RENTABILITE

Marge opérationnelle
de 12,5% à 14,5%



13,4%
(+1,0pt)

ROCE

Retour sur capitaux employés
Hausse de 2 à 4 pts sur 4 ans



10,5%
(+0,8pt)

ROI

Retour sur investissement attrayant
↳ Ratio de distribution du dividende ~50%
↳ Optimisation du bilan d'ici à 2 ans



50%
20%*

** Dette nette / Fonds propres*



Introduction

Stratégie et plans d'actions

Focus sur la division Amérique du Nord

Perspectives

Une stratégie offensive de croissance rentable



croissance

- Pays émergents
- Nouvelles activités
- R&D et innovation
- Solutions pour chaque type de clients

2004

2005

27%

30%

36%

40%

efficacité

- Productivité et globalisation
- Optimisation de la structure financière

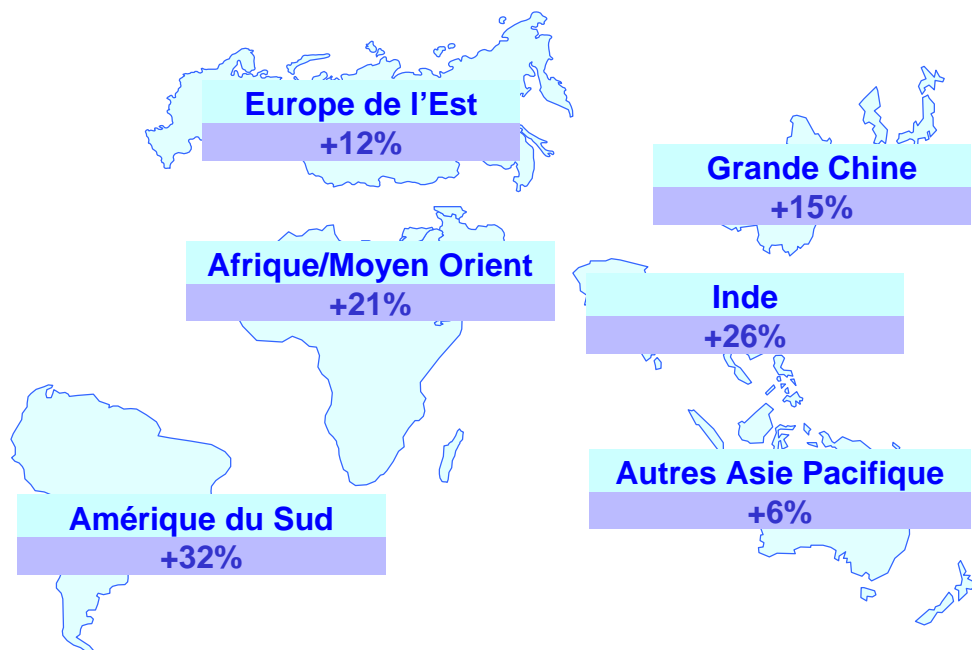
collaborateurs

- Développement des compétences et de la diversité

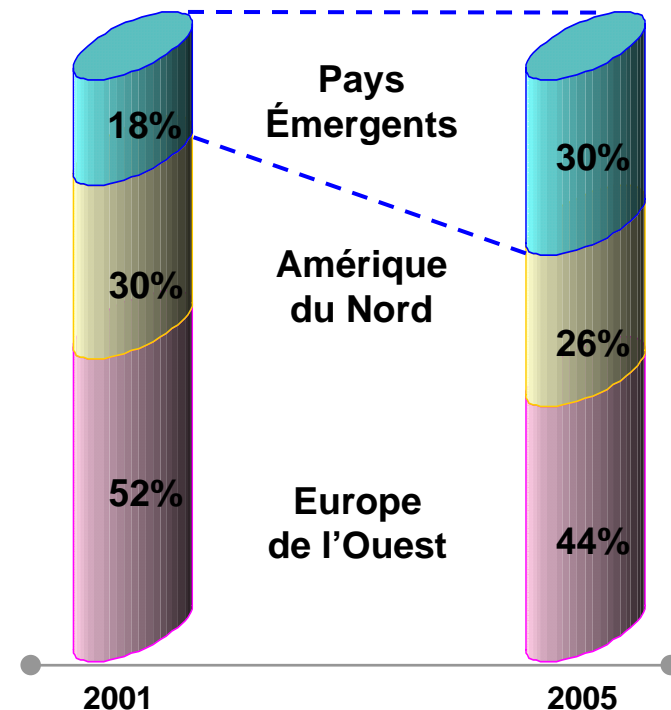
Une couverture large et des positions de leader dans les pays émergents



Croissance organique du chiffre d'affaires 2005 : +13%



Évolution géographique du chiffre d'affaires 2001-2005



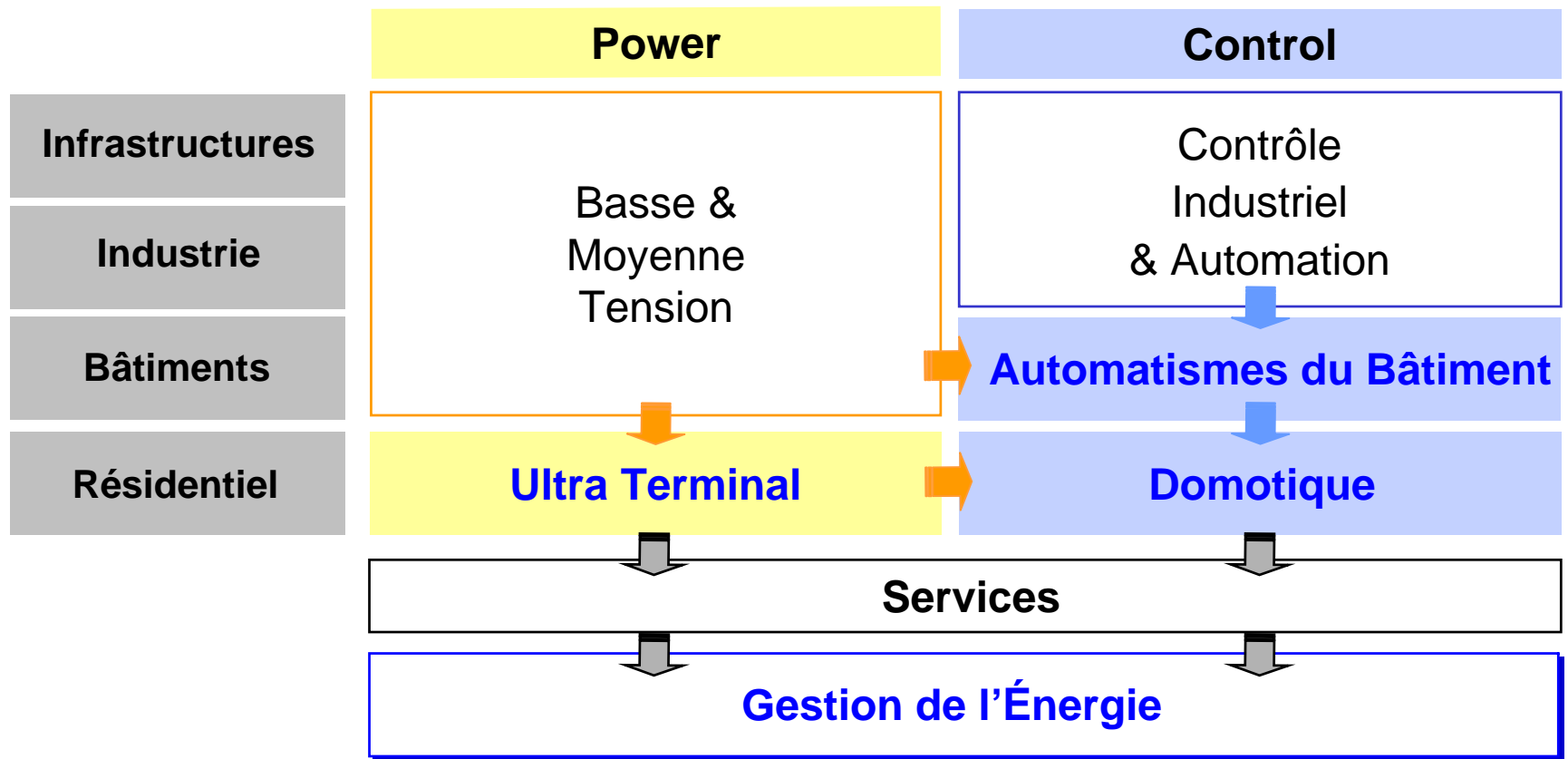
- ◆ **Présence** historique et pérenne en dépit des risques/crises
- ◆ Couverture du marché optimisée au travers d'**intermédiaires locaux**
- ◆ **Offre forte adaptée** aux standards et à la maturité du pays



Accroître le potentiel de croissance et réduire la sensibilité au cycle par de nouvelles activités

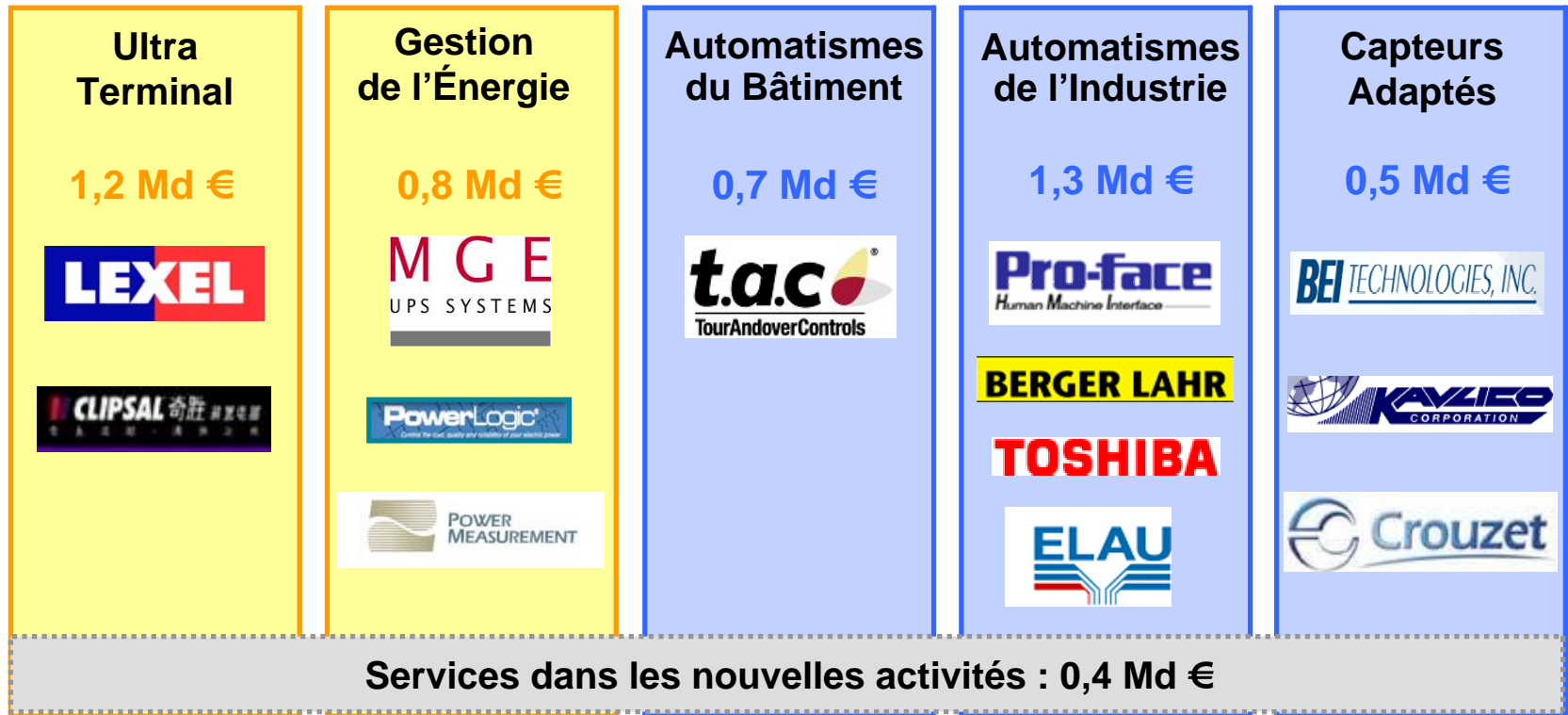


➔ Développement de **nouvelles activités adjacentes** au cœur



Croissance

Un développement soutenu dans de nouvelles activités et des marchés ciblés



Services dans les activités cœur : 0,5 Md €

Chiffre d'affaires total en année pleine : 5 Mds €



L'innovation au cœur de la croissance



→ Investissements soutenus

- ~ 5% du CA consacré à la R&D - 6 500 chercheurs
- Acquisitions de technologies de pointe : PMI, BEI Technologies

→ Déploiement de ressources dans les **pays émergents**

→ Présence forte dans les **pays à haute technologie**



→ Capitalisation sur les **partenariats technologiques**

- Toshiba, IBM, Fuji, Tata
- Pole Minalogic, INP & CEA / LETI à Grenoble

→ Inauguration en 2006 de l'**Electropôle** à Grenoble

croissance

Progression des plans d'efficacité



→ Rééquilibrage des coûts par rapport au chiffre d'affaires

- Coûts de production transférés : **270 M€** dans les pays à bas coûts (**+48%**)
dont **125 M€** de la zone euro vers non euro

→ Logistique

- Amélioration de la qualité de service aux clients
- Poursuite de la rationalisation des centres logistiques

→ Lean Manufacturing et Qualité (Six Sigma)

→ Maîtrise des coûts de structure tout en investissant dans la croissance future

- Plans d'optimisation des fonctions de support dans les pays matures
- Investissements soutenus dans les pays émergents
- Déploiement de ressources dans les nouvelles activités

efficacité



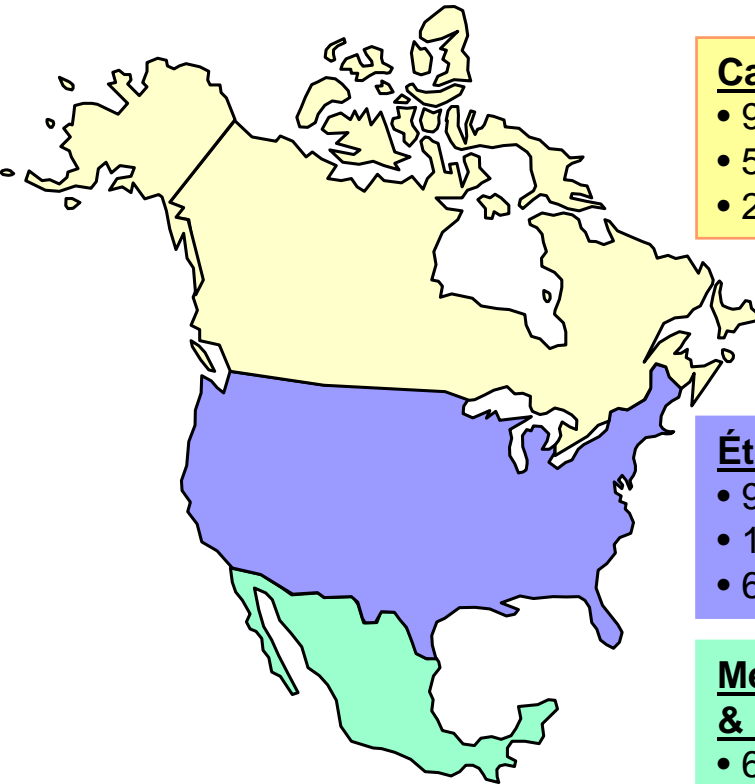
Introduction

Stratégie et plans d'actions

Focus sur la division Amérique du Nord

Perspectives

Présentation de la division Amérique du Nord



Canada

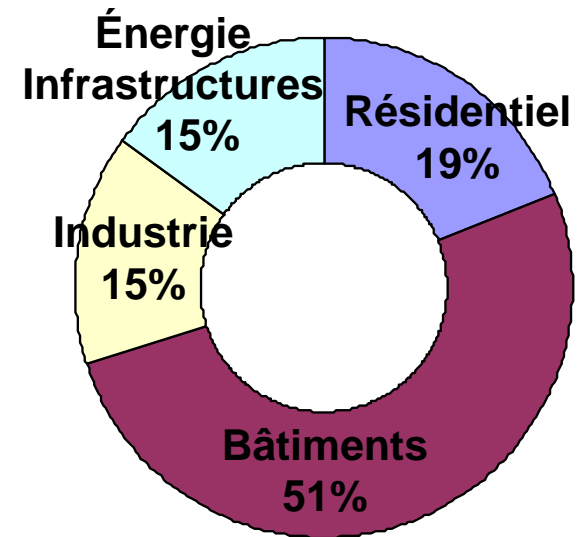
- 900 employés
- 5 usines
- 2 centres de distribution

États-Unis

- 9800 employés
- 19 usines
- 6 centres de distribution

Mexique & Amérique Centrale

- 6300 employés
- 5 usines
- 1 centre de distribution













CA par marché
(CA 2005: 3,1 Mds \$)

17 000 employés
29 usines / 9 centres de distribution

Schneider Electric: un leader nord-américain



		N° 1	N° 2	N° 3	N° 4
 SQUARE D	Distribution Électrique				
 Telemecanique	Automatismes & Contrôle				

Distribution Électrique

- Square D: 1ère marque préférée
- Leader en Bâtiments, Énergie & Infrastructures
- Leader sur le marché Résidentiel
- Leader & innovateur en solutions d'alimentation électrique critique

Automatismes & Contrôle

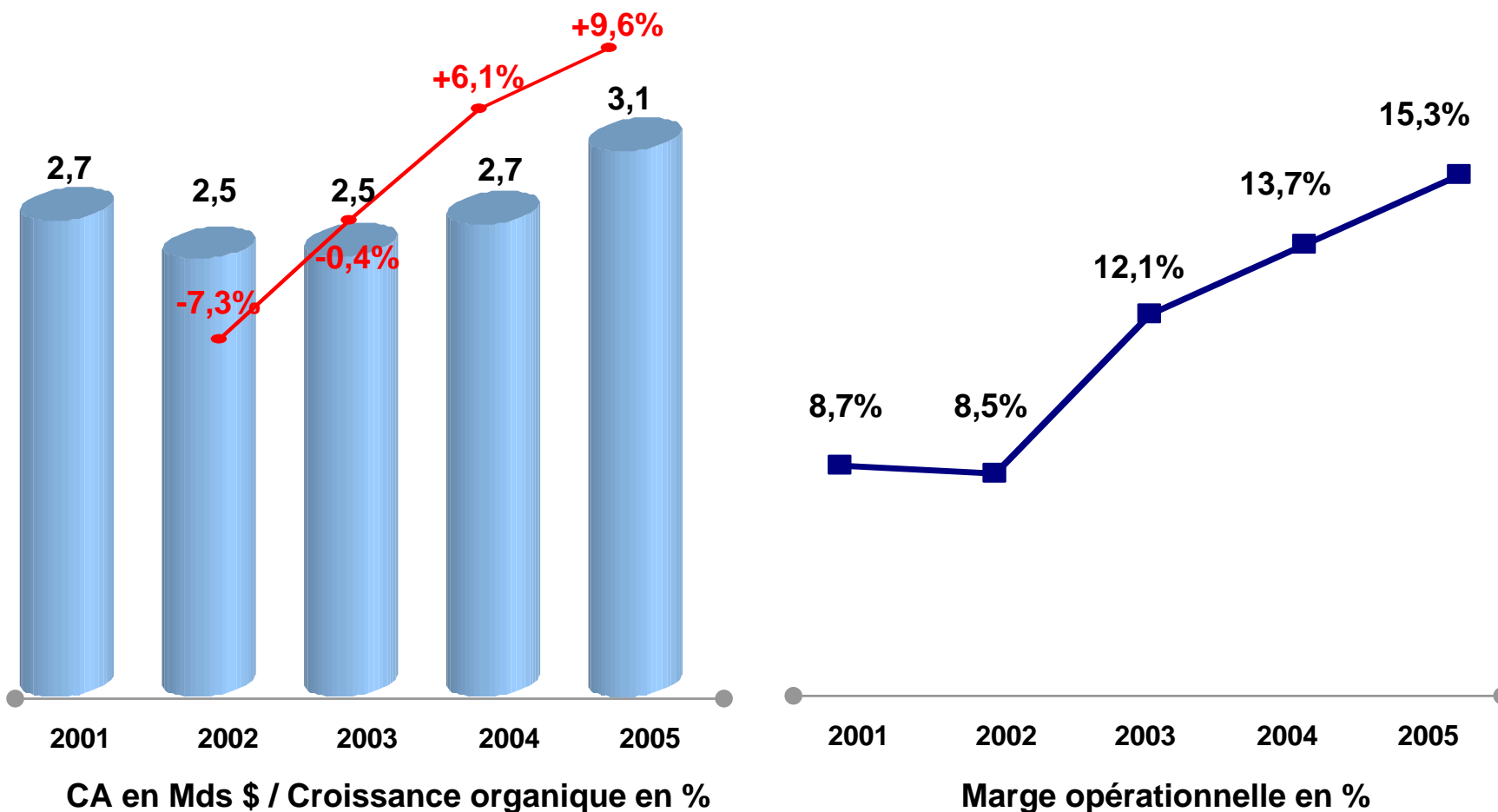
- Marques Telemecanique et Square D
- “Challenger” en Automatismes & Contrôle
- Premier fournisseur de solutions OEM
- Leader dans les Contrôles Standards

CA 2005 de la division: 3,1 Mds \$
14% dans les nouvelles activités

Forte croissance du chiffre d'affaires et de la marge opérationnelle



Données de la division Amérique du Nord basées sur les comptes statutaires en monnaie locale



Références clients en Amérique du Nord



TEXTRON

Équipements de distribution électrique



Commandes moteurs, interrupteurs de sécurité, tableaux



Square D® PowerLogic®

The New York Times

Tableaux, panneaux et canalisations électriques



Telemecanique® Variateurs



Équipements et canalisations électriques



Équipements de distribution électrique



Square D® PowerLogic®



Poste électrique /disjoncteurs



Équipements de distribution électrique

Être leader sur un marché très concurrentiel



Défis et opportunités

Exigences croissantes des clients

Secteur mature en consolidation, avec des positions solidement ancrées

Augmentation des prix de l'énergie

Intensification de la concurrence au niveau mondial

Notre stratégie et nos réponses

- ◆ Nous différencier en mettant l'accent sur la satisfaction client et la qualité
- ◆ Développer les prestations de services, de conseil
- ◆ Offrir les meilleures solutions en alimentation électrique critique, en traitement de l'eau et des eaux usées & pour les OEMs
- ◆ Mener notre stratégie d'acquisitions en capitalisant sur nos marques fortes, les fonctions de support et les canaux d'accès au marché
- ◆ Nous positionner comme pionnier en gestion de l'énergie et en efficacité énergétique
- ◆ Exploiter les positions mondiales de Schneider Electric et sa présence dans les pays à bas coûts

Répondre aux exigences croissantes des clients par une démarche axée sur les applications



Bâtiments et Infrastructures

 Merlin Gerin

 SQUARE D

 Telemecanique


TourAndoverControls

- Ingénieurs consultants
- Relations avec les installateurs
- Centre de compétences pour l'alimentation électrique critique
- Centre de compétences pour le traitement de l'eau et des eaux usées

OEMs

 Merlin Gerin

 SQUARE D

 Telemecanique

- Centres Produits et Applications
- Programme Intégrateurs de systèmes et Tableautiers de contrôle
- Force de vente spécialisée
- Coordination des grands comptes au niveau mondial

croissance

Capitaliser sur notre leadership pour opérer sur un secteur mature en consolidation



Résidentiel et petits bâtiments



- Relations avec les installateurs
- Focus sur les marchés du remplacement et de la rénovation
- Poste électrique intelligent
- Disjoncteurs sur défaut d'arc
- 2006 : offre de contrôle d'éclairage

Juno : Élargissement de l'offre et des accès au marché



- Marques : Juno, Indy, Alfa
- CA 2005 : 274 millions \$
- Effectif : 1 000 personnes
- Croissance 2005 : +11%

Croissance

Offrir des solutions pour palier à l'augmentation des prix de l'énergie



Efficacité Énergétique & Services



- Initiative Efficacité Énergétique
- Acquisitions régionales
- Services en automation
- Services pour la génération d'énergie

Power Measurement + Powerlogic = Premier fournisseur de solutions



- Marques : Ion® & Powerlogic
- CA 2005 : 122 millions \$
- Effectif : 638 personnes
- Croissance 2005 : +16%

Croissance



→ Rééquilibrage des coûts avec le chiffre d'affaires

- Transferts de production : depuis 2000, 55% du personnel (4 300 personnes) transféré au Mexique et 18% des coûts de production dans des pays à bas coûts
- Programme de localisation : approvisionnement au Mexique et en Asie
- Gestion des prix pour compenser l'inflation des matières premières

efficacité

→ Service clients

- Attention portée au temps de mise sur le marché et au niveau de service dans la conception à la demande (activité ETO)
- Priorité absolue à la satisfaction du client
- Amélioration de la qualité (Six Sigma)

efficacité

→ Main d'œuvre la moins exposée d'Amérique du Nord

- Taux d'accident du travail de 1,4 à comparer au taux moyen pondéré du secteur de 5

collaborateurs



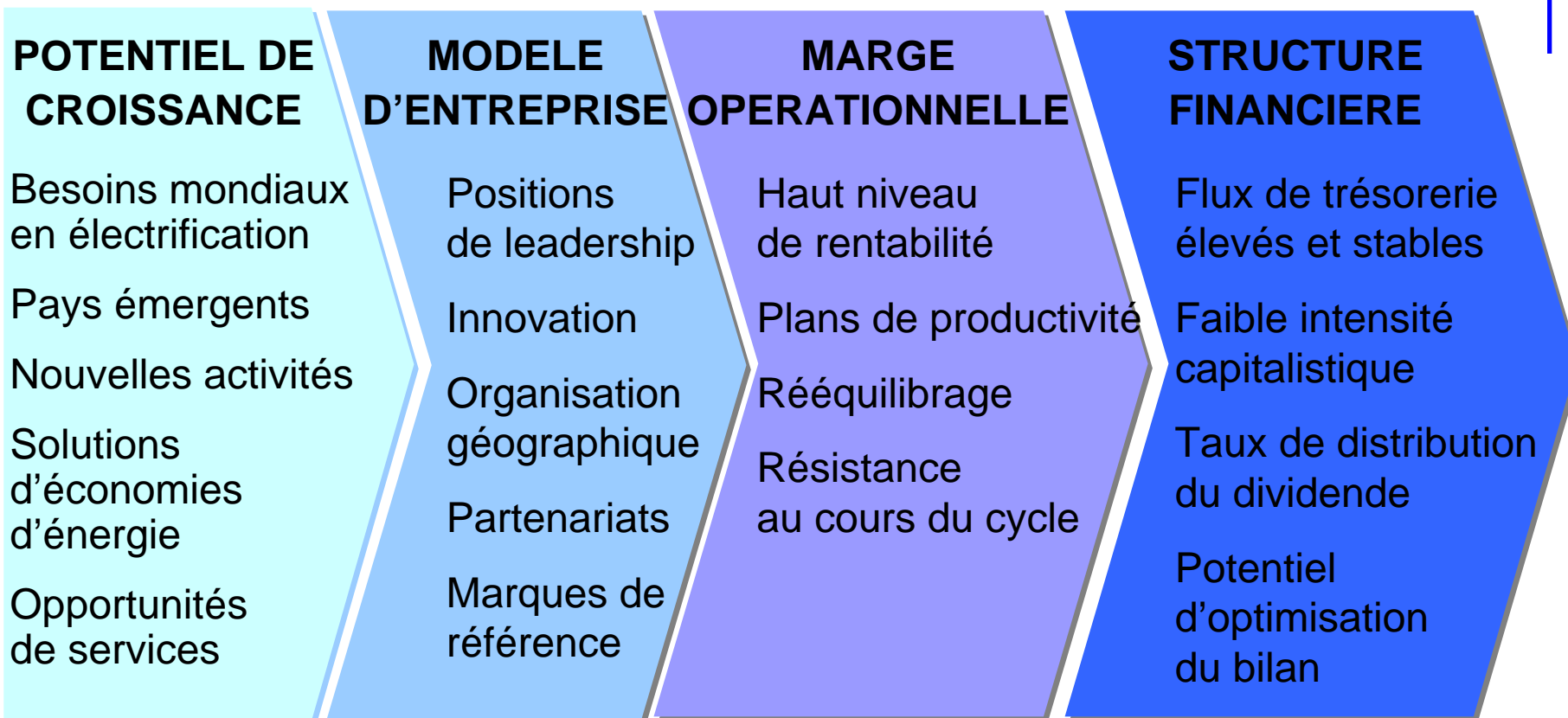
Introduction

Stratégie et plans d'actions

La division Amérique du Nord

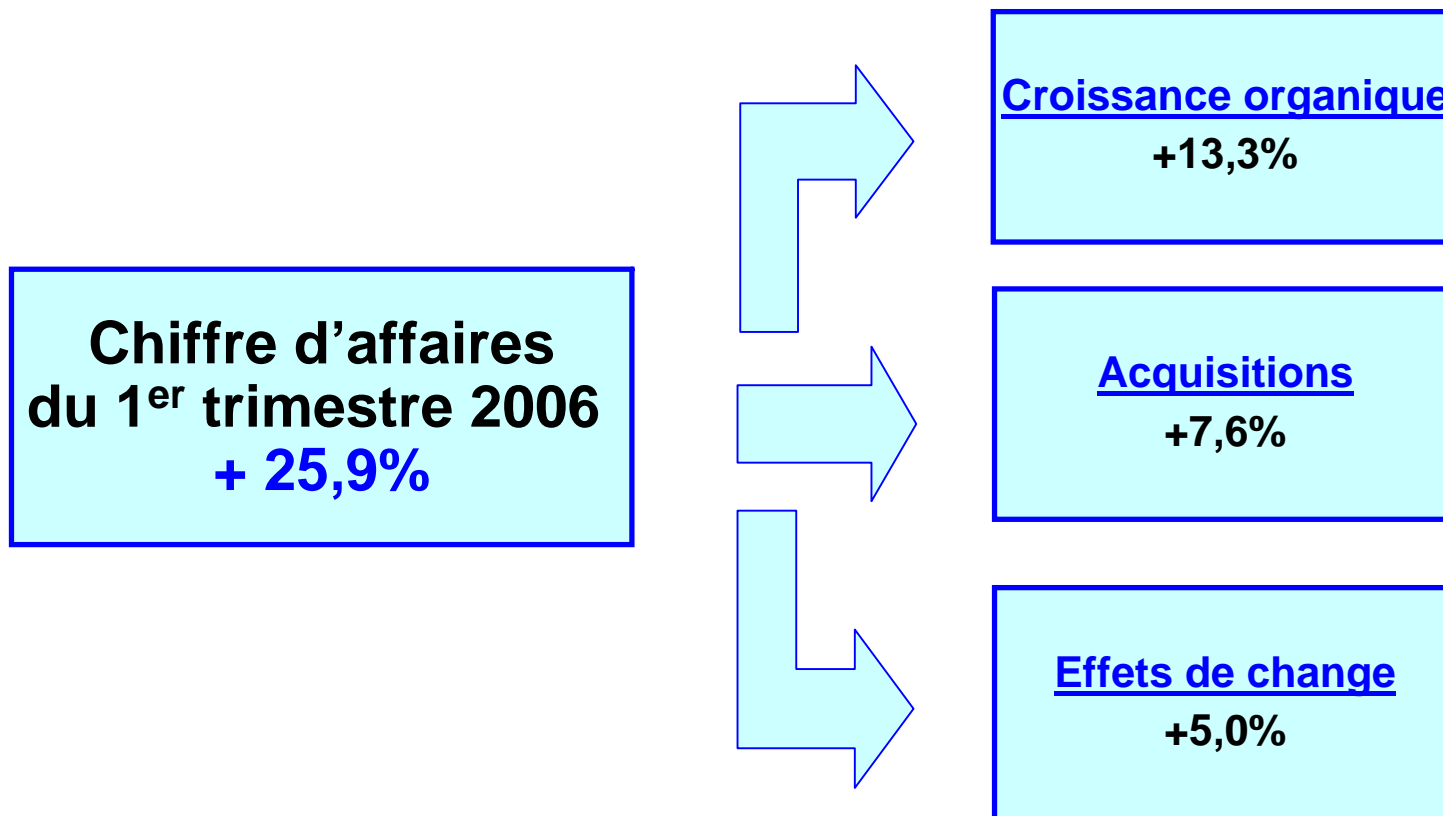
Perspectives

Facteurs clés de création de valeur



Schneider Electric a les moyens d'offrir un retour sur investissement attractif à ses actionnaires

Croissance exceptionnelle du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2006





**Dans les conditions économiques et monétaires actuelles,
Schneider Electric anticipe pour 2006 :**

- une **croissance organique** du **chiffre d'affaires** entre **+6%** et **+7%**, supérieure à l'objectif du programme **new²**
- une **progression** du **résultat d'exploitation**

Contacts et Agenda



Alexandre Brunet - Directeur des Relations investisseurs
alexandre.brunet@schneider-electric.com

Katia de Saint Germain - Adjointe - Relations Investisseurs
katia.de-saint-germain@schneider-electric.com

☎: +33 (0)1 41 29 87 50
www.schneider-electric.com

28 juillet

Résultats semestriels

Conférence téléphonique à 9:00

24 octobre

Chiffre d'affaires
3^{ème} trimestre 2006

Conférence téléphonique à 9:00

Building a New Electric World

