

# Panorama Général

Henri Lachmann, Président-Directeur Général



**Des défis à relever...**

**Des fondamentaux solides pour rebondir**



# Des défis à relever...

## Des fondamentaux solides pour rebondir

- **Désengagement de Legrand : notre objectif est de maximiser l'intérêt des actionnaires**
- **Activité : des marchés difficiles**
- **Stratégie : « straight and consistent »**
- **Organisation : nous mettons en place une organisation plus adaptée**

# Legrand : nous nous engageons à maximiser l'intérêt des actionnaires de Schneider

- **Si nous assumons la décision négative de la Commission Européenne ...**
    - Nous avons fait tout notre possible pour répondre à ses exigences
    - Nous mettons en œuvre les moyens nécessaires pour faire appel de cette décision
  - **Nous étudions tous les schémas de désengagement permettant de maximiser l'intérêt de nos actionnaires**
    - Bruxelles devrait imposer des conditions standards
    - Perturbations minimales sur l'activité de Schneider Electric, strictement aucune intégration avec Legrand n'ayant été engagée
    - Un mandataire sera nommé pour gérer notre participation
  - **Deux grandes familles de solutions se dessinent**
    - La scission de Schneider Electric en deux nouvelles entités
    - La cession de Legrand
  - **Nous privilégierons la valeur actionnariale**
-

# Activité : des marchés difficiles

## ■ Une situation en demi-teinte

### ○ Ralentissement marqué aux États-Unis

- Repli du marché de l'investissement industriel depuis le 4ème trimestre 2000
- Tendence baissière en sept/oct après 4 mois stables (mai à août)
- Faible visibilité à court terme

### ○ Ralentissement plus tardif de la demande en Europe et en Asie

### ○ Dynamisme confirmé en Chine, Europe de l'Est et Espagne

## ■ Exercice 2001 : nous anticipons une croissance organique de notre chiffre d'affaires légèrement négative

# Des mesures adaptées de réduction des coûts

## ■ Actions importantes aux États-Unis

- Trois programmes successifs de rationalisation des effectifs (-2 200 personnes fin septembre, soit 11% de l'effectif total)
- 2 fermetures d'unités de production
- Réduction des coûts de structure

## ■ Poursuite des programmes de rationalisation dans le monde

- Programmes de restructuration dans les pays subissant un ralentissement économique (Turquie, Australie, Argentine) :  
-1 000 personnes fin septembre
- Gel des embauches dans la plupart des pays
- Réduction des coûts de structure

## ■ Programme de réduction des coûts (Schneider 2000+)

- Coûts de structure en pourcentage du CA 2001 (9m) : 39,6% vs 43,2% en 1998
- Fin 2001, l'impact cumulé devrait dépasser l'objectif de 305 millions d'euros.

## ■ Investissements : -12% vs 2000

---

# Une stratégie simple et cohérente...

## Toujours axée sur le leadership et la croissance

- **L'alliance avec Legrand était une formidable opportunité, mais pas une fin en soi**
- **Être leader mondial dans une industrie d'avenir**
  - Se positionner comme le spécialiste mondial du « Power & Control »
  - Capitaliser sur la complémentarité de nos deux métiers
  - Capitaliser sur nos atouts commerciaux (marques fortes, solides relations avec les distributeurs), vaste couverture géographique, performances et santé financières
- **"Repousser nos limites" pour vendre plus à nos clients**
  - Par l'innovation (accent sur la R&D et les nouveaux besoins des clients)
  - Par le développement sur des marchés porteurs (VDI, gestion technique des bâtiments, alimentation sécurisée, services, automatisation industrielle)
  - Par l'expansion géographique
  - Par des acquisitions et des alliances ciblées

# Une nouvelle organisation plus réactive et centrée sur nos clients

- **Principe clé** : le client est au cœur de notre organisation
- **Objectif clé** : optimiser la stratégie de croissance du groupe en mettant en place une structure plus apte à anticiper les besoins des clients
- **Structure** : une organisation plus compacte
  - 3 divisions opérationnelles
  - 2 directions centrales
  - 2 divisions fonctionnelles
  - 1 division projets
- **La nouvelle organisation a été approuvée par le conseil d'administration le 19 octobre 2001**

# Un nouvel organigramme plus réactif, plus orienté clients

