

Communiqué de presse

Schneider Electric inaugure son nouveau centre de Recherche et Développement – Electropole – pièce majeure au cœur de son dispositif mondial

Rueil Malmaison, le 12 octobre 2006 – Madame Christine LAGARDE, Ministre Déléguée au Commerce Extérieur, a inauguré Electropole, - le nouveau centre mondial de Recherche & Développement de Schneider Electric -, en présence de nombreuses personnalités, partenaires et clients du Groupe.

1. Electropole est un centre de R & D en électromécanique et électronique, le plus important du Groupe dans le monde. Situé à Eybens, près de Grenoble, il rassemble 1 100 collaborateurs hautement qualifiés sur 33 500 m² et représente un investissement de 60 millions d'euros.

Ce centre constitue une pièce maîtresse de la politique d'innovation du Groupe, - qui est l'un des principaux moteurs de la stratégie offensive de croissance de Schneider Electric -.

Schneider Electric consacre 5 % de son chiffre d'affaires à la R & D et emploie 6 500 chercheurs et développeurs dans un réseau mondial réparti dans 25 pays.

Electropole confirme également l'importance de Grenoble dans le dispositif de R & D du Groupe, puisqu'il y a ouvert en 2005 le site de Technopole dédié à la recherche fondamentale.

Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric, a déclaré :
« *L'inauguration d'Electropole est pour Schneider Electric et ses clients et partenaires un moment très important. Elle symbolise non seulement le fait que la R & D et l'innovation sont des piliers de la stratégie du Groupe, mais encore qu'elles doivent se nourrir des remarques, des idées et des réflexions de nos clients afin de construire ensemble le Nouveau Monde Electrique* ».

2. Le centre de R & D d'Electropole présente trois particularités :

- ✓ C'est une vitrine de l'offre de Schneider Electric, tant en distribution électrique qu'en gestion technique du bâtiment. C'est un bâtiment « intelligent » qui concilie économie d'énergie, confort et efficacité.
- ✓ C'est un lieu de dialogue et d'échange conçu architecturalement pour favoriser la communication ; il a vocation à accueillir les clients et les partenaires du Groupe pour créer les conditions d'un dialogue avec les chercheurs, techniciens et spécialistes du marketing.

Les deux niveaux du site s'articulent de part et d'autre d'une rue centrale ouverte de 1 700 m², simultanément show room pour l'accueil des clients et espace d'animation.

- ✓ C'est un centre multicompetences qui réunit en un seul lieu, afin d'être plus réactif, les femmes et hommes de marketing, de développement et de recherche ainsi que les moyens techniques, auparavant disséminés sur plusieurs sites.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 71
Fax : +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
Euroclear : 12197

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76
Fax : +33 (0) 41 29 71 95

Contact Presse
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89
Fax : +33 (0)1 40 70 90 46

Communiqué de presse (p. 2)

3. Trois objectifs prioritaires :

- ✓ Accroître la sûreté et la fiabilité de l'électricité, source d'énergie sans cesse plus utilisée dans toutes les applications industrielles et domestiques.
- ✓ Accroître l'efficacité énergétique car la demande et le coût de l'énergie continuent de progresser. La demande des clients industriels, tertiaires et particuliers en économie d'énergie ne cesse de croître et constitue désormais un marché à part entière.
- ✓ Développer de nouvelles technologies. L'objectif est de développer de nouvelles technologies et de nouvelles applications à travers les automatismes, pour ce que Schneider Electric appelle le « Nouveau Monde Electrique ».

A propos de Schneider Electric

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques mondiales Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Les 92 000 collaborateurs de Schneider Electric ont réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11,7 milliards d'euros à travers 13 000 points de vente dans 130 pays.

www.schneider-electric.com

Schneider Electric : Apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment et en tout lieu.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 71

Fax : +33 (0)1 41 29 71 42

www.schneider-electric.com

Euroclear : 12197

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76

Fax. : +33 (0) 41 29 71 95

Contact Presse

Michel Calzaroni

Olivier Labesse

Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89

Fax: +33 (0)1 40 70 90 46