

Communiqué de presse

Schneider Electric, première entreprise industrielle signataire du Pacte Ecologique de Nicolas Hulot

Rueil-Malmaison, France, le 2 avril 2007 – Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric, vient de signer le Pacte écologique de Nicolas Hulot et confirme ainsi l'engagement de Schneider Electric dans sa démarche de Développement Durable. Le Groupe devient ainsi la première entreprise industrielle signataire de ce Pacte.

Cette signature est une nouvelle étape dans la démarche globale de Schneider Electric en faveur du Développement Durable. Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric, explique sa position : « *Schneider Electric déploie un plan d'action pour consommer mieux et moins. Nous nous engageons auprès de nos clients pour améliorer significativement leur efficacité énergétique que ce soit dans leurs bâtiments, leurs usines, leurs infrastructures ou leurs logements. Par ailleurs nous leur fournissons des produits et solutions en avance sur les règles de conformité environnementale* ».

Dès 1996, Schneider Electric s'est engagé dans une démarche prenant en compte l'environnement dans son fonctionnement interne, notamment en améliorant l'efficacité énergétique de ses sites, en pratiquant l'éco-conception et l'éco-production ou encore en développant la sensibilité à l'environnement de ses collaborateurs et partenaires. Ainsi, Schneider Electric s'est fixé comme objectif de réduire de 10%, d'ici fin 2008, le niveau de consommation énergétique par employé dans les sites de production, dont plus de 90 % sont d'ores et déjà certifiés ISO 14001 (100% en France). Par ailleurs, le Groupe a répondu à la directive européenne RoHS (Restriction Of Hazardous Substances) entrée en application le 1^{er} juillet 2006, en allant même au delà de ses exigences. Il a généralisé l'élimination de ces substances d'ici à 2008 y compris dans l'ensemble de son offre de produits basse tension. Schneider Electric a adhéré en décembre 2002 au Global Compact. Depuis 2003, il s'est attaché principalement à promouvoir cet engagement auprès de ses partenaires et s'est fixé comme objectif de réaliser 60% de ses achats avec des fournisseurs signataires du Global Compact. Enfin, un programme mondial est déployé pour améliorer la sécurité au travail et la santé. Dans ce cadre, Schneider Electric veille à ce que tous ses collaborateurs aient une couverture sociale, notamment dans les pays émergents et vise une baisse annuelle de 20% des jours d'arrêt pour accident du travail sur la période du programme d'entreprise new² (2005-2008).

Le baromètre Planète et Société, outil de mesure de l'entreprise mis en place en 2005, permet de mobiliser et de faire converger les collaborateurs dans le monde autour de grands engagements environnementaux de l'entreprise et de partager, avec toutes les parties prenantes, le suivi des plans d'action. Cet outil vient de recevoir l'agrément des Commissaires aux Comptes.

En signant le Pacte Ecologique, Schneider Electric s'engage à intégrer dans sa politique d'entreprise la majorité des 10 objectifs proposés (annexe) et participe à la convergence des acteurs de la société vers un développement plus durable.

Communiqué de presse (p. 2)

Le Baromètre Planète et Société Schneider Electric : des objectifs de progrès

En certifiant la conformité des indicateurs du Baromètre au regard du Référentiel établi par le Groupe, Ernst & Young permet à Schneider Electric d'évaluer de façon objective ses performances. La méthodologie utilisée par le cabinet d'audit a mis en évidence la pertinence, l'exhaustivité, la neutralité et la clarté du Référentiel, lequel comprend l'ensemble des définitions, des procédures de mesure et de méthode de collecte d'informations adopté par Schneider Electric.

Le Baromètre Planète et Société a été mis en place dans le cadre du programme d'entreprise new² qui accorde une très large place aux objectifs de progrès relevant du Développement Durable. Parmi les indicateurs suivis, dix concernent directement le Développement Durable et font l'objet du Baromètre, lequel mesure la performance de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale.

Avec des critères relatifs aux collaborateurs, à l'environnement, à la société et à la gouvernance, il exprime en interne – comme vis-à-vis de l'externe – la volonté du Groupe de faire évoluer le Développement Durable.

Le Baromètre Planète et Société poursuit trois impératifs :

- établir un outil de formation et de sensibilisation au Développement Durable,
- définir des axes stratégiques de progrès,
- communiquer aux parties prenantes les résultats et les performances de l'entreprise en termes de résultats et non de processus.

« Avec la création du Baromètre Planète et Société, l'ambition est de communiquer sur des résultats précis et de disposer d'un outil pédagogique simple, immédiatement visible pour les parties prenantes internes et externes. Des avancées très nettes ont été réalisées dans le domaine de la santé/sécurité avec une baisse de 38% du nombre de jours perdus pour cause d'accidents du travail en 2006 », explique Gilles Vermot Desroches, Directeur Développement Durable Schneider Electric.

Chaque trimestre, le Baromètre Planète et Société suit l'évolution des 10 indicateurs stratégiques du Développement Durable et communique sur les résultats obtenus. Chacun des indicateurs fait l'objet d'une notation. La performance globale est passée de 3,4/10 en 2004 à 7,01/10 en 2006. L'objectif étant d'atteindre une performance de 8/10 à la fin 2008.

A propos de Schneider Electric

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 105 000 collaborateurs, vend dans 190 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs. www.schneider-electric.com



Contact Presse
Schneider Electric
Véronique Moine
Tel. +33 (0)1 41 29 70 76
www.schneider-electric.com

Contact Développement Durable
Schneider Electric
Patricia Benchenna
Tel. +33 (0)1 41 29 88 70

DGM
Michel Calzaroni
Sonia Fellmann
Tel. +33 (0)1 40 70 11 89

Communiqué de presse (p. 3)

Annexe : Les 10 objectifs du Pacte écologique de Nicolas Hulot

Objectif 1 Économie : vers une logique de durabilité

En bref : concevoir les produits industriels pour qu'ils durent, soient réparés ou recyclés afin de réduire les flux de matières, de déchets et d'énergie.

Objectif 2 Énergie : organiser la baisse de la consommation

En bref : lutter contre le réchauffement climatique en réduisant massivement le recours au pétrole, au gaz et au charbon pour diviser par quatre nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Objectif 3 Agriculture : produire autrement

En bref : concilier la production agricole avec le respect de l'environnement, le travail paysan, la qualité des produits et la santé.

Objectif 4 Territoire : contenir l'extension périurbaine et relocaliser les activités humaines

En bref : préserver l'espace rural et naturel, cesser de multiplier les infrastructures et « d'artificialiser » les surfaces, lutter contre l'étalement urbain par le rapprochement des lieux de travail et d'habitation.

Objectif 5 Transports : sortir du tout routier

En bref : réduire la demande en transports fortement consommateurs de pétrole et grands émetteurs de gaz à effet de serre (camions, automobiles et avions), augmenter l'offre en moyens de déplacement moins gourmands et plus propres (trains, transports en commun, transport fluvial, vélo).

Objectif 6 Fiscalité : établir le véritable prix des services rendus par la nature

En bref : faire apparaître le coût économique réel des activités humaines, supprimer les subventions publiques entraînant la dégradation de l'environnement, réorienter le budget en faveur du développement durable.

Objectif 7 Biodiversité : faire entrer la nature dans l'aménagement du territoire

En bref : intégrer la préservation du patrimoine naturel dans la stratégie globale de développement durable, avec la création d'un réseau écologique national qui relierait entre eux tous les espaces protégés et garantirait leurs fonctions écologiques.

Objectif 8 Santé : prévenir avant de guérir

En bref : évaluer le poids des dégradations environnementales dans le coût global des maladies, engager une politique de prévention, en particulier en ce qui concerne l'alimentation, l'emploi des pesticides et la dissémination des OGM.

Objectif 9 Recherche : faire de l'environnement un moteur pour l'innovation

En bref : mettre la recherche en cohérence avec le projet d'une société durable ; favoriser les liens entre les disciplines.

Objectif 10 Politique internationale : prendre l'initiative

En bref : ériger en priorité diplomatique le défi écologique et les menaces qui pèsent sur la sécurité mondiale.

Communiqué de presse (p. 4)

Annexe

Objectifs à fin 2008	Performance sur 10 2006
Collaborateurs - Réduire de 20% le nombre de jours d'arrêt pour cause d'accident du travail (par employé et par an) - S'assurer que 100% des employés ont une couverture sociale de base - S'assurer que les programmes de mobilité internationale comprennent chaque année 20% des femmes	8,60 10 4,5
Environnement - Certifier ISO 14001 100% des sites de production et de logistique - Réaliser 120 Profils Environnementaux de Produits pour couvrir plus de 50% du CA de produits vendus - Réduire de 10% la consommation énergétique par employé dans nos sites de production (en MWH/an)	6,86 5,4 7,5
Société - Réaliser l'équivalent de 1 million d'euros en donation de matériel Schneider Electric - Amener 90% des sites Schneider Electric à s'engager durablement dans des actions de la Fondation Schneider Electric au profit des jeunes	10 7
Gouvernance - Réaliser 60% du montant des achats avec de signataires Global Compact - Assurer la présence de Schneider Electric dans les 4 familles majeures d'indices ISR*	2,6 7,5
Performance globale au 31.12	7,01
* ISR : Investissement Socialement Responsable.	