

Communiqué de presse

L'engagement durable de Schneider Electric : de sa Fondation pour le Partage de l'Energie à Princess Elisabeth Antarctica, première station de recherche scientifique « Zéro Emission »

Bruxelles, le 7 septembre 2007 – L'engagement de Schneider Electric pour la station de recherche Princess Elisabeth Antarctica est emblématique de l'ensemble des actions menées par le Groupe en termes de responsabilité environnementale, de préservation de la planète et de réduction des émissions de CO₂. Pour Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric « Favoriser l'accès de tous à l'énergie, consommer moins, produire mieux, améliorer l'efficacité énergétique et contribuer au développement des énergies renouvelables, tels sont les défis qu'entend relever le Groupe ».

I. Schneider Electric : acteur du Développement Durable

Le Développement Durable est pour Schneider Electric un levier de responsabilité et de croissance. C'est ainsi que le Groupe a, par exemple, établi des partenariats responsables pour la collectivité ou développé des outils de mesure de ses performances.

Le Baromètre Planète et Société – Mis en place dans le cadre du programme d'entreprise new² qui accorde une très large place aux objectifs de progrès relevant du Développement Durable, il poursuit trois impératifs :

- établir un outil de formation et de sensibilisation au Développement Durable,
- définir des axes stratégiques de progrès,
- communiquer aux parties prenantes les résultats et les performances de l'entreprise en termes de résultats et non de processus.

Chaque trimestre, le Baromètre Planète et Société suit l'évolution des 10 indicateurs stratégiques du Développement Durable et communique sur les résultats obtenus sur un site internet dédié (www.barometre.schneider-electric.com). Chacun des indicateurs fait l'objet d'une notation. La performance globale est passée de 3,4/10 en 2004 à 7,01/10 en 2006. L'objectif étant d'atteindre une performance de 8/10 à la fin 2008.

Le baromètre se fait l'écho de l'engagement de Schneider Electric au Global Compact et à ses grands principes fixés par l'ONU. Depuis 2003, le Groupe s'est attaché à promouvoir cet engagement auprès de l'ensemble de ses partenaires.

La Fondation Schneider Electric pour le partage de l'énergie – Ses missions principales répondent à l'exigence d'un engagement pérenne :

- accompagner les jeunes dans leur insertion professionnelle en leur faisant découvrir les métiers de l'énergie et les métiers de l'environnement ;
- transmettre les savoir-faire en favorisant l'accès à l'énergie même dans les pays les plus démunis;
- promouvoir la volonté des hommes et des femmes désireux de favoriser la création ou la reprise d'entreprise dédiée à ce secteur.

II. Schneider Electric, dynamique et actif en efficacité énergétique

Dans un monde où le Développement Durable nécessite un véritable engagement, l'efficacité énergétique constitue pour Schneider Electric une véritable opportunité de mobilisation, de croissance et de différenciation. Le Groupe dispose de toutes les compétences et technologies pour y répondre.



Contact Presse
Schneider Electric
Véronique Moine
Tel. +33 (0)1 41 29 70 76
veronique.moine@schneider-electric.com
www.schneider-electric.com

Contact Fondation
Schneider Electric
Patricia Benchenna
Tel. +33 (0)1 41 29 88 70
patricia.benchenna@schneider-electric.com
www.schneider-electric.com

DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Communiqué de presse

Avec le programme Energy Efficiency lancé en 2005, l'efficacité énergétique est l'un des axes majeurs d'action du Groupe. Le marché de l'efficacité énergétique présente un potentiel de croissance à long terme estimé entre 15 et 20%. Dès aujourd'hui, les produits, solutions et services Schneider Electric permettent de réaliser entre 10 et 30% d'économies et garantissent un approvisionnement énergétique fiable sans pénaliser confort, performance et fiabilité.

Le Groupe propose un ensemble complet de solutions permettant de :

- **réduire et gérer la consommation d'énergie**, grâce notamment aux systèmes intégrés de contrôle du bâtiment, aux logiciels de mesure et gestion de l'électricité, aux équipements permettant des économies d'énergie telles que les variateurs de vitesse Altivar, les commandes en réseau de l'éclairage, du chauffage et de la ventilation ;
- **améliorer la fiabilité et la disponibilité de l'énergie électrique**, via des solutions de gestion de l'énergie et des solutions d'alimentations sécurisées à haute disponibilité ;
- **optimiser les coûts énergétiques**, par le biais de nouveaux logiciels et services pour réduire et mieux gérer les factures d'énergie (prise en charge de la demande, écrêtement des pics, réduction de la consommation...).

Le Groupe s'est par ailleurs engagé en mai 2007 auprès de l'EMCA (Energy Management Company Association) et la CBEEC (China Building Electricity Efficiency Committee), dans le but de participer au programme national d'économie d'énergie et de permettre à ses clients d'économiser, optimiser et renouveler leurs sources d'énergie.

Et en juillet 2007, Schneider Electric et sa Business Unit Building Automation ont rejoint la Fondation Clinton Climate Initiative (CCI) avec l'objectif d'aider 40 villes et métropoles mondiales à gérer plus efficacement la consommation énergétique de leur bâtiment et diminuer ainsi les émissions de gaz à effet de serre.

III. Une nouvelle Business Unit Energies Renouvelables

Schneider Electric s'est considérablement engagé dans le domaine des énergies renouvelables avec notamment sa gamme d'onduleurs photovoltaïques et sa participation à Solaire Direct (cette société propose aux particuliers la gratuité de l'installation de panneaux photovoltaïques et s'est lancée dans la construction de centrales solaires utilisatrices de cellules photovoltaïques).

Le Groupe renforce son engagement en créant une nouvelle Business Unit dédiée aux énergies renouvelables et en particulier à l'énergie solaire.

C'est la réponse parfaite aux besoins croissants de ses clients qui souhaitent combiner efficacité énergétique et énergies renouvelables. Son objectif est de proposer des solutions et services les plus larges pour les marchés tertiaires et domestiques ainsi que pour les fermes solaires.

À propos de Schneider Electric

Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Les 112 000 collaborateurs de Schneider Electric ont réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers 15 000 points de vente dans 190 pays.

Schneider Electric

**Apporter le meilleur du New Electric World
à chacun, à tout moment et en tout lieu**



Contact Presse
Schneider Electric
Véronique Moine
Tel. +33 (0)1 41 29 70 76
veronique.moine@schneider-electric.com
www.schneider-electric.com

Contact Fondation
Schneider Electric
Patricia Benchenna
Tel. +33 (0)1 41 29 88 70
patricia.benchenna@schneider-electric.com
www.schneider-electric.com

DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46