

Lettre aux *Actionnaires*



Les **Résultats annuels** 2002



Henri Lachmann
Président-Directeur Général

Cher Actionnaire,

Dans un contexte économique vraiment difficile, votre Groupe a réalisé des performances très encourageantes pour l'avenir. Au cours de l'année 2002, Schneider Electric a, en effet, amélioré sa performance opérationnelle et dégagé un autofinancement élevé. Nous avons atteint notre objectif de progression de la marge brute qui augmente de plus d'un point pour s'élever à 41,5% du chiffre d'affaires. La marge d'exploitation de 11,5% du chiffre d'affaires est parmi les meilleures de notre secteur d'activité et la situation financière du Groupe est extrêmement solide puisqu'il dispose d'une trésorerie excédentaire de 800 millions d'euros.

Ces résultats témoignent de la qualité et de la solidité des fondamentaux de Schneider Electric. Ils sont le fruit des plans de productivité lancés dans le cadre de notre programme d'entreprise NEW2004 et plus particulièrement la priorité donnée à l'amélioration de la marge brute, ainsi que de l'engagement de tous les collaborateurs. En 2002, nous avons également poursuivi notre croissance à l'International, bénéficiant de notre solide implantation dans les pays émergents, notamment en Chine, en Afrique et au Moyen Orient. L'activité a été plus difficile dans les pays développés, avec des ventes en recul en Amérique du Nord et en Europe.

Face à des conditions de marché incertaines en 2003, le Groupe se donne d'abord pour objectif de favoriser la croissance organique, en maintenant un investissement en Recherche et Développement élevé, en développant plus de services à valeur ajoutée pour nos clients et en ciblant mieux les segments d'activité en croissance. Ces actions seront complétées par une politique d'acquisition ciblée visant à accroître les positions de Schneider Electric, tant au niveau géographique que technologique. Le Groupe poursuivra également ses initiatives d'amélioration de la rentabilité qui doivent permettre d'atteindre notre objectif de 325 millions d'euros de gains de productivité annuels et de 43,5% de marge brute en 2004.

Le Conseil d'Administration, confiant dans les perspectives de développement de Schneider Electric, a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende brut de 1,50 euro par action, contre 1,30 euro en 2001. En outre, il a décidé d'annuler immédiatement 12 millions d'actions – soit 5% du capital – et de poursuivre son programme de rachat d'actions en 2003 afin de vous faire mieux bénéficier de la performance du Groupe.

Votre Groupe est aujourd'hui une référence dans son secteur d'activité. Je suis serein sur notre capacité à atteindre nos objectifs et convaincu du fort potentiel de rebond du cours de l'action Schneider Electric.

Merlin Gerin
Modicon
Square D
Telemecanique

Schneider
 **Electric**

Building a New Electric World

Entretien **Avec...**

Antoine Giscard d'Estaing

Directeur Général Finance-Contrôle de Gestion et Juridique



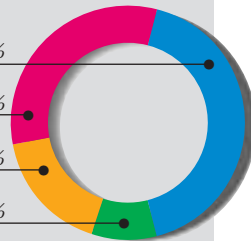
CHIFFRE D'AFFAIRES 2002

9 061 millions d'euros

Répartition du chiffre d'affaires

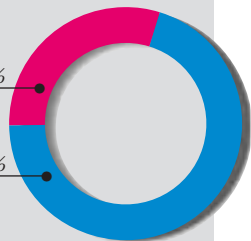
Par Marchés

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Bâtiments commerciaux et industriels | 42% |
| Industrie | 32% |
| Energie et infrastructures | 17% |
| Résidentiel | 9% |



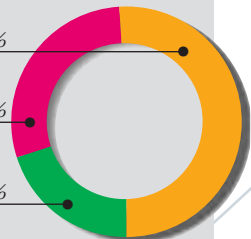
Par Métiers

| | |
|--------------------------|-----|
| Automatismes industriels | 30% |
| Distribution électrique | 70% |



Par Divisions

| | |
|------------------|-----|
| Europe | 51% |
| Amérique du Nord | 29% |
| Reste du monde | 20% |



MARGE BRUTE

41,5% du CA contre 40,2% en 2001

MARGE D'EXPLOITATION

11,5% du CA contre 11,4% en 2001

AUTOFINANCEMENT D'EXPLOITATION

10,7% du CA contre 9,8% en 2001

RESULTAT NET PART DU GROUPE

422 millions d'euros

DIVIDENDE BRUT PROPOSE

1,50 euro

Que retenir des résultats de l'année 2002 ?

En dépit d'une baisse de 7,8% du chiffre d'affaires, due à des conditions de marché difficiles, le Groupe a atteint son objectif de progression de la marge brute qui s'élève à 41,5% contre 40,2% en 2001. Les effets de nos différents plans d'actions nous ont permis de générer dès 2002 174 millions d'euros de gains de productivité pour un objectif de 325 millions d'euros en rythme annuel à échéance 2004.

Notre résultat d'exploitation atteint 1 040 millions d'euros soit une marge opérationnelle de 11,5% légèrement supérieure à celle de 2001.

Le résultat net publié reste solide à 422 millions d'euros, contre une perte de 986 millions d'euros en 2001 du fait d'une provision exceptionnelle sur les titres Legrand de 1,4 milliard d'euros.

Schneider Electric a également démontré à nouveau sa capacité à dégager un autofinancement d'exploitation élevé qui représente 10,7% du chiffre d'affaires contre 9,8% en 2001.

Certaines grandes entreprises françaises portent des endettements importants et manquent de trésorerie pour assurer leur croissance. Quelle est la situation de Schneider Electric ?

La cession de Legrand intervenue en décembre 2002 s'est traduite par l'encasement d'un produit de 3,6 milliards d'euros. De plus, une bonne maîtrise des investissements

industriels et des besoins de financement liés à l'exploitation a permis de dégager une trésorerie importante en 2002 de 592 millions d'euros, en augmentation de 10% par rapport à 2001. Combiné au produit de la cession de Legrand, ceci permet à Schneider Electric de disposer d'un bilan particulièrement solide, ce qui constitue un atout indéniable et lui donne les moyens nécessaires à la mise en œuvre de sa stratégie.

Comment abordez-vous l'année 2003 ?

Depuis deux ans l'environnement économique est difficile et les différents indicateurs, notamment pour les pays développés, rendent peu probable une véritable reprise avant la fin 2003.

Nous tablons sur une poursuite de la croissance en Asie et dans les pays de l'Europe de l'Est et sur une stabilité des ventes dans les pays développés.

En 2003, Schneider Electric favorisera la croissance organique et poursuivra sa politique d'acquisition sélective ayant pour objectif d'accroître ses positions dans l'ultraterminal, l'automatisme industriel et du bâtiment, l'alimentation sécurisée et les offres de services complets de performance industrielle et des réseaux électriques.

Par ailleurs, le Groupe intensifiera ses actions de maîtrise des coûts et d'amélioration de la marge brute dans le cadre du programme NEW 2004 qui a déjà démontré son efficacité depuis son lancement en janvier 2002.

Le Point **sur NEW2004**

En 2002, 200 projets ont été lancés dans le cadre des principaux plans d'actions de productivité : **Six Sigma, Qualité et Analyse de la valeur et Production**, avec en 2003 un objectif de 1 260 projets.

Le rythme de la productivité **Achats** a été également accéléré grâce d'une part, à de nouvelles méthodes d'achats et la fixation d'objectifs d'efficacité et d'autre part à la globalisation et l'internationalisation des achats. D'autres plans d'actions pour la logistique, les nouveaux produits et l'informatique seront également développés en 2003. L'objectif en 2004 est d'atteindre 325 millions de gains de productivité annuels et 43,5% de marge brute.

Le programme **NEW2004** comporte également 6 challenges (*) fédérateurs pour l'ensemble des salariés du Groupe.

Dans ce cadre, Schneider Electric a lancé les premiers trophées **NEW2004**, pour récompenser des initiatives exemplaires ayant contribué à relever l'un des 6 challenges. Les trophées ont été remis par Henri Lachmann à 4 équipes venant d'Arabie Saoudite, de Grande Bretagne, de France et de Chine et à 2 équipes ayant lancé des projets d'envergure mondiale.

Les 285 projets présentés montrent la détermination, l'engagement et la motivation de l'ensemble des salariés du Groupe autour d'un projet ambitieux et fédérateur.



(*) : Etre plus focalisé Client - Etre engagé pour la Qualité - Etre plus Global - Augmenter l'engagement des collaborateurs - Penser Innovation - Développer la Responsabilité de l'entreprise à l'égard de la Société civile

Infos **Produits**

➤ Global Detection : l'offre que le marché attendait

La détection est partout dans notre vie : c'est grâce à elle que les portes automatiques s'ouvrent devant nous, que l'escalator se met en marche à notre passage...

Dans l'industrie, la détection sert à renseigner les automatismes sur la présence d'un produit ou d'un objet, et sur leurs mouvements. Ainsi dans une chaîne d'embouteillage, l'automate qui pilote la machine «sait», grâce au détecteur, que la bouteille qui doit recevoir le bouchon est bien positionnée sur la chaîne de montage et il ordonne le placement de ce bouchon. S'il ne reçoit aucun signal, la chaîne s'arrête.

Pour Michel Vernotte, responsable du lancement commercial de la nouvelle offre, «la détection, ce sont les sens de la machine : elle peut toucher grâce au contact, sentir grâce à l'inductif, voir grâce au photo-électrique.»

Moins de références, plus de performances

Schneider Electric a surépondré à l'attente de ses clients en proposant une gamme plus courte, plus lisible et une technologie améliorée. Le concept OSI (Offrir la



Simplicité par l'Innovation) associe les principes de modularité, de rapidité de montage, d'intelligence ajoutée (auto-réglage). Car pour diminuer le nombre de références, il a fallu apprendre aux détecteurs à devenir multifonctions. Chaque famille de détecteurs a bénéficié de cette logique «moins de références, plus de performances».

L'offre «Global Detection» (nouvelle gamme de détecteurs Telemecanique) a remporté un vif succès lors de son lancement à la foire de Hanovre, au printemps 2002. Les premiers mois de commercialisation confirment que, grâce à son sens de l'écoute et son savoir-faire, Schneider Electric a su concevoir et réaliser l'offre que le marché attendait.



Au cours des trois derniers mois

FRANCE (Grenoble)

Schneider Electric : partenaire de STMicroelectronics

En février, le nouveau centre de R&D de STMicroelectronics a été inauguré par le Président de la République. Le nouveau site pilote figurera parmi les centres les plus avancés au monde dans le domaine des nanotechnologies. L'unité a eu recours au savoir-faire de Schneider Electric pour assurer l'ensemble de l'architecture de distribution électrique. L'enjeu est de fournir un courant électrique irréprochable 24h/24 et 365j/an pour cette industrie de haute précision. Le contrat représente un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros pour la société.

USA

Un accord de partenariat technologique dans la Voix-Données-Image (VDI) avec Leviton

Cet accord signé entre Schneider Electric et Leviton, leader nord américain de composants et systèmes d'installation électriques et électroniques, a pour objectif de proposer des systèmes de communication VDI plus simples et plus économiques. La volonté des deux partenaires est de développer une offre VDI adaptable aux infrastructures de communication par câbles et fil existantes dans les bâtiments résidentiels, commerciaux et industriels.

Cet accord marque la volonté de Schneider Electric d'être un acteur majeur sur le principal marché mondial de la VDI.

Infos **Marchés**

➤ Schneider Electric : à la conquête de l'eau

Schneider Electric intervient, depuis 20 ans, sur les trois principaux segments du marché de l'eau : publique, industrielle et agricole. Son offre sur le marché de l'eau s'adresse aux stations de pompage et usines de traitement ainsi qu'au réseau de distribution de l'eau et couvre le **contrôle commande** et la **distribution électrique**. Elle est relayée par tous les pays, qui l'adaptent à leur contexte géographique et économique.

Face à une concurrence importante, Schneider Electric revendique l'étendue de son offre, ainsi qu'une expertise spécifique dans des domaines pointus comme la **maîtrise de la variation de vitesse**. Celle-ci permet d'éviter les phénomènes de «coups de bélier» ou chocs dans les installations en cas de fermeture brutale de vannes.

Schneider Electric s'appuie sur la force de proximité que représentent les pays pour mieux identifier les besoins et les circuits de décision, et apporter des réponses ciblées. Maitres-mots de cette démarche : **professionnalisation et coordination**. «Notre objectif, explique Patrick Geneste, directeur du marché de l'eau, est d'aider nos filiales à se structurer, afin de pouvoir être encore plus précis dans nos approches locales».

L'organisation de ce segment de marché veille à la communication permanente entre les différents acteurs de l'eau chez Schneider Electric : les vendeurs et les marketeurs dans les pays, les responsables de Grands Comptes, les directions produits.

La Flandre renouvelle sa confiance en Schneider Electric

Aquafin est une société de droit privé à qui le gouvernement flamand a confié son programme d'amélioration de la qualité de l'eau en 1990. Dès 1991, Schneider Electric apportait son savoir-faire à Aquafin en fournissant les automates programmables. Un nouvel appel d'offres tenant compte des progrès technologiques a été gagné en 2002 face à ABB et Siemens. Capitalisant sur de très bonnes relations commerciales et une excellente connaissance des sites, Schneider Electric a pu proposer des prix attractifs en maintenant sa qualité de service et en

intégrant les logiciels de pointe de sa nouvelle gamme «Premium». Grâce à eux, toutes les installations d'Aquafin sont pilotées à partir d'un PC central, situé à côté d'Anvers.



Cours de l'action Schneider Electric / CAC 40

Depuis le 12 mars 2002, le titre Schneider Electric a mieux résisté que le CAC40 à la tendance baissière des marchés boursiers. Le titre a atteint 44,77 euros le 14 mars 2003, en baisse de - 22,7% sur un an glissant contre une baisse de - 39,6% pour le CAC40.

Indicateurs mars 2003

- Actions en circulation : 228 812 905
- Code Euroclear : 12197
- Négociation : Premier Marché, éligible au SRD
- Valeur nominale : 8 euros
- Capitalisation boursière : 10,2 milliards d'euros

Rendez-vous en 2003

23 avril 2003

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2003

16 mai 2003 (15h00)

Assemblée Générale
(Palais des Congrès, Paris)

20 mai 2003

Paiement du dividende

22 juillet 2003

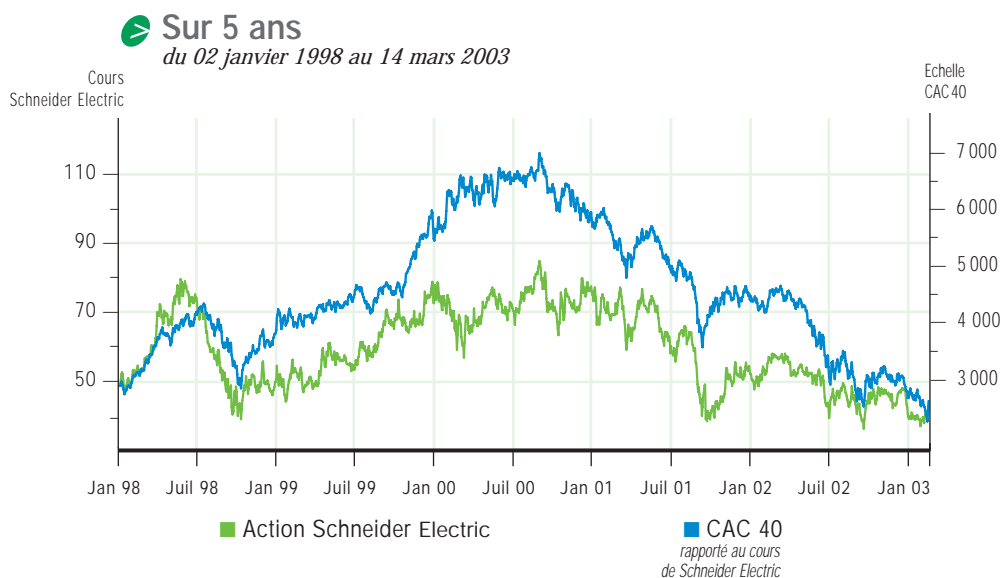
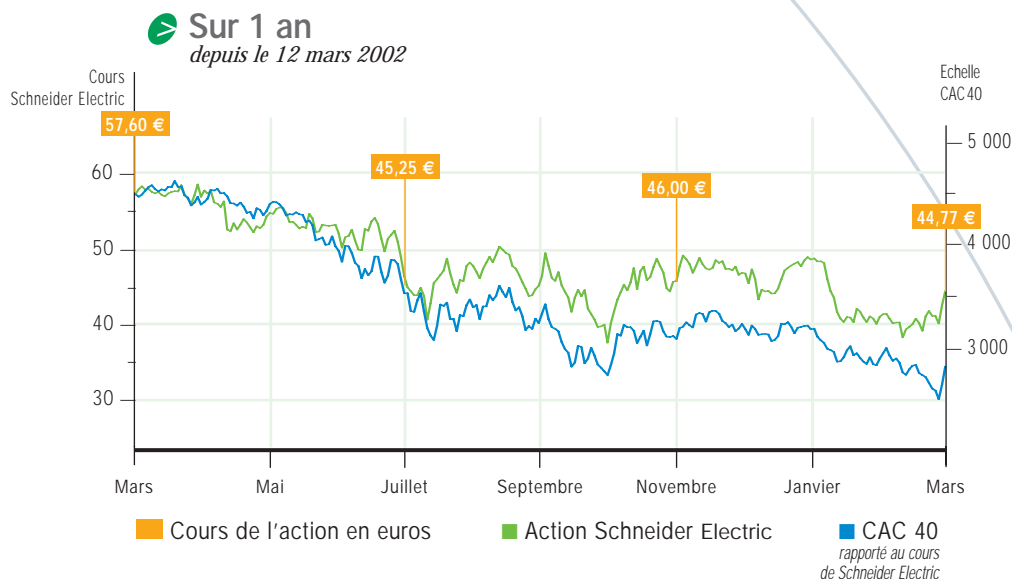
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2003

31 juillet 2003

Résultats semestriels 2003

21 octobre 2003

Chiffre d'affaires à fin septembre 2003



Retrouvez plus d'information...

N° Vert 0 800 20 55 14

www.schneider-electric.com

Schneider Electric

SCHNEIDER ELECTRIC SA
43-45 boulevard Franklin Roosevelt
92500 Rueil Malmaison

Société anonyme au capital de 1 830 503 240 euros
RCS Nanterre B 542 048 574

L'Assemblée Générale Mixte des Actionnaires se tiendra le vendredi 16 mai 2003 à 15 heures au Palais des Congrès de Paris. A l'ordre du jour :

- L'activité du Groupe et ses résultats
- La distribution d'un dividende de 1,00 euro par action, soit avec un avoir fiscal à 50% un revenu global de 1,50 euro, qui sera mis en paiement le 20 mai 2003.

Pour participer à cette Assemblée, vous devez adresser, avant le 13 mai 2003, à la Société Générale une demande de carte d'admission accompagnée du certificat d'immobilisation (délivré par votre intermédiaire financier dépositaire de vos titres). Toutefois les actionnaires au nominatif ont la possibilité de se présenter le jour de l'Assemblée Générale muni de leur pièce d'identité.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à joindre notre numéro vert.