

Lettre

aux actionnaires

Numéro 5 - septembre 1999



Ph. : Bruno Piaget

Madame, Monsieur, Cher Actionnaire,

Les résultats du 1^{er} semestre 1999 sont très encourageants comme le montrent les chiffres qui vous sont présentés. J'en tire deux enseignements.

Le premier est la capacité de Schneider Electric à générer une croissance rentable. Depuis le début de l'année, la marge opérationnelle brute a progressé de presque un point pour s'établir à 12,1 %, ce qui, pour un groupe industriel comme le nôtre, est élevé.

A ce rythme, le Groupe atteindra son objectif de marge opérationnelle de 13,4 % à fin 2001.

Le second est la rapidité de la mise en oeuvre des actions stratégiques annoncées en mars dernier. Concernant la croissance externe, je retiendrai la rapidité de l'intégration de Lexel qui assure au Groupe des positions de premier plan dans l'ultraterminal en Europe, notamment du Nord. Concernant la baisse des coûts, le plan de réorganisation et de restructuration de notre activité automatismes industriels est quasiment réalisé. De même, nous avons pris la décision de déménager le siège du Groupe à Rueil-Malmaison, ce qui nous permettra d'économiser 35 millions de francs par an.

Pour l'ensemble de l'année, l'activité et la rentabilité de Schneider Electric devraient poursuivre leur progression. Le Groupe s'attend à une croissance d'environ 10 % de son chiffre d'affaires et à une poursuite de la progression de sa marge opérationnelle, conformément aux objectifs de Schneider 2000+.

Au cours de ce premier semestre, j'ai pu constater la mobilisation des équipes sur l'impératif de croissance. Les résultats du 1^{er} semestre montrent leurs capacités à créer de la valeur, ce que reflète le cours de l'action Schneider Electric qui a gagné 32 % depuis le début de l'année.

Le Conseil du 8 septembre dernier a arrêté les comptes du premier semestre 1999

■ **Le chiffre d'affaires consolidé** de Schneider Electric SA a atteint 26,3 milliards de francs à fin juin 1999, en croissance de + 7,5 % (hors immobilier en 98), après intégration de l'activité de Lexel.

■ A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires a été de + 0,3 % sur le premier semestre (+ 2 % en excluant les facturations d'affaires Haute Tension).

■ Le semestre a été marqué par de nombreux succès commerciaux auprès de nos grands comptes (IBM, Smith Kline, Lafarge, Toyota, Carrefour ...), - qui représentent un axe majeur de notre développement, - par le renouvellement d'une partie de nos gammes, - ainsi que par l'accélération de l'utilisation des nouvelles technologies au service du client.

■ S'inscrivant dans le volet croissance externe du programme Schneider 2000+, plusieurs acquisitions ont été réalisées sur le premier semestre : Electric Switchgear (USA), Veris Industries (USA), Plasnavi (Argentine), Manelsa (Pérou).

Nouvelle amélioration de la marge opérationnelle

■ **Le résultat d'exploitation** du groupe a atteint 3,2 milliards de francs (484 millions d'euros), sur le premier semestre 99 en progression de + 17 %.

Cette amélioration significative résulte de la bonne tenue des marges brutes, de l'évolution favorable du mix produits ainsi que des premiers effets des actions de réduction de coûts de structure menées dans le cadre du programme Schneider 2000+.

La marge opérationnelle (mesurée par le résultat d'exploitation/chiffre d'affaires) progresse ainsi de 11,2 % (à fin 98) à 12,1 % (11,9 % hors Lexel).

Le programme Schneider 2000+ comprend un plan de réduction des coûts de structure de 2 milliards de francs sur 3 ans. Il nous a conduit à nous fixer un objectif d'amélioration de 2 points (par rapport à 98) de la marge opérationnelle.

Les performances réalisées par Schneider Electric à fin juin 99 sont en ligne avec cet objectif.

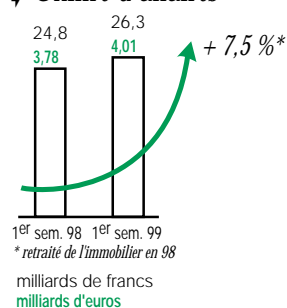
Bénéfice net par action : + 18 % (avant survaleurs)

■ **Le résultat net part du groupe (avant survaleurs)** atteint 1850 MF (282 millions d'euros) à fin juin 99, en progression de +15 % sur la période équivalente de 98. Compte tenu des rachats d'actions opérés par la société, le bénéfice net par action (avant survaleurs) est en hausse de 18 %.

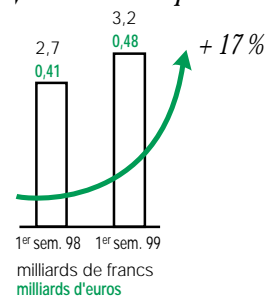
Résultats

semestriels 1999

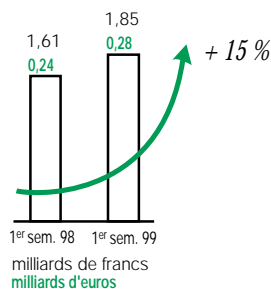
Chiffre d'affaires



Résultat d'exploitation



Résultat net part du Groupe avant amortissement des survaleurs



Merlin Gerin

Modicon

Square D

Telemecanique

Henri Lachmann

Schneider
Electric

Qui fait autant avancer l'électricité ?

Schneider Electric finalise l'acquisition de Lexel... et devient le numéro 2 européen de la distribution ultraterminale

Schneider Electric a finalisé l'acquisition de Lexel au cours du mois de juin dernier.

Lexel, groupe scandinave spécialiste de la distribution électrique ultraterminale (prises, interrupteurs, cheminements et autres accessoires), est majoritairement implanté en Europe du Nord mais aussi dans les Pays de l'Est, en Allemagne, en France et au Royaume-Uni.

Schneider confirme ainsi sa volonté de globaliser son offre de distribution électrique et de ren-

forcer sa présence dans les activités de l'ultraterminale. Cette acquisition lui permet également d'étendre sa couverture en Europe.

Schneider Electric avait commencé à se développer dans ce compartiment des activités de basse tension depuis environ 10 ans et réalisait un chiffre d'affaires de 700 millions de francs (110 millions d'euros) avec Feller (leader du marché suisse avec 70 % de parts de

marché), Eunea (Espagne), Schyller (Italie) et une partie de l'activité de Sarel (France).

Avec l'acquisition de Lexel, Schneider Electric prend une position importante en devenant numéro 2 européen de la distribution électrique ultraterminale, tout en renforçant sa position de leader mondial en basse tension terminale.

En 1998, Lexel a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards de francs (535 millions d'euros)

avec un effectif de 6000 personnes. Sur le premier semestre 1999, le chiffre d'affaires consolidé de Lexel représente 1,8 milliard de francs (270 millions d'euros) et progresse de 1,8 %. La rentabilité de Lexel est élevée : sa marge opérationnelle est de 14,9 % au 30/06/99.

Schneider Electric a acquis Lexel pour un montant de 6,1 milliards de francs (900 millions d'euros), et finance cette opération par emprunt obligataire.

Schneider 2000 devient Schneider 2000+

Engagé en février 1996 à l'initiative de Didier Pineau-Valencienne, le projet Schneider 2000 mobilise les femmes et les hommes de Schneider autour des mêmes objectifs de création de valeur pour le client, le personnel et l'actionnaire. Fort de cette mobilisation et au vu des premiers résultats encourageants, Henri Lachmann a donné à ce projet une nouvelle impulsion en décidant qu'il se poursuivrait au delà de l'an 2000 et en renforçant les actions soutenant chacun des objectifs du projet, qu'il a symboliquement rebaptisé Schneider 2000+ pour bien marquer cette ambition renforcée :

- La croissance, interne et externe fait l'objet de plans d'actions détaillés dans chaque entité
- La réduction des coûts fait l'objet de plans d'actions et de suivi détaillé sur les pistes identifiées d'économies : la maîtrise de l'évolution des effectifs, la réduction des frais de voyages, des implantations immobilières, des télécommunications, d'appels aux consultants externes, etc...
- La satisfaction des clients est mesurée dans chaque pays par des sondages réguliers menés par des organismes indépendants. Leurs résultats sont analysés et

donnent lieu à des plans de progrès afin d'augmenter significativement le nombre de nos clients très satisfaits

- Des enquêtes de satisfaction des collaborateurs permettent dans chaque entité de mener les actions nécessaires pour créer un climat de performance au sein de l'entreprise

■ La vitesse est un facteur clé de succès de notre entreprise. Des actions d'optimisation de nos processus visent à améliorer spectaculairement la vitesse et la réactivité dans tous nos processus : développement et mise sur le marché des nouveaux produits, réponse aux requêtes de nos clients,...

■ L'internationalisation nécessaire de notre entreprise nous permettra de continuer à nous différencier de nos concurrents par une présence optimale dans le monde entier : l'internationalisation de nos laboratoires de recherche et développement, la globalisation de nos achats et de notre dispositif industriel, la mise en place d'une organisation commerciale dédiée aux grands clients internationaux font tous l'objet de plans d'actions et d'un suivi précis dans le cadre du projet Schneider 2000+.

Schneider Electric a poursuivi l'acquisition de plusieurs sociétés complétant son offre et ses implantations géographiques

➤ **Opérations de croissance externe réalisées sur le 1^{er} semestre 1999 :** ■ Electrical Switchgear (USA) : services ■ Veris Industries (USA) : power monitoring ■ Plasnavi (Argentine) : ultra terminal ■ Manelsa (Pérou) : distribution produits BT et équipements.

➤ **Intégration sur le 1^{er} semestre des acquisitions menées en 1998 :** ■ Mafelec (France) : dialogue homme-machine ■ Schyller (Italie) : prises industrielles ■ Gentle Power Services (USA) : services ■ ERM (USA) : services.

Carnet de l'actionnaire

Salon ACTIONARIA

les 19 et 20 novembre prochain
au Palais des Congrès

Organisé en partenariat avec le Figaro et Investir, Actionaria rassemble tous les acteurs du marché boursier autour des entreprises cotées.

Lors de son lancement en novembre 1998, Actionaria avait attiré plus de 21 000 actionnaires particuliers, venus rencontrer les entreprises et participer aux conférences-débats.

Pour la deuxième année consécutive, Schneider Electric sera présent sur le salon Actionaria.

Nos équipes seront heureuses de vous accueillir sur le stand pour vous informer et répondre à vos questions.

Rendez-vous à venir

- 28 octobre 1999 : chiffre d'affaires au 30.09.99
- 19 et 20 novembre 1999 : Salon Actionaria

Indicateurs au 30.06.99

- Actions en circulation : 156 849 593
- Code Sicovam : 12 197
- Quotité : 1
- Négociation : règlement mensuel
- Valeur nominale : 50 F
- Capitalisation boursière à fin août 99 : 65 MdF soit 10 milliards d'euros
- Poids dans l'indice CAC 40 : 1,3 %
- Autre place de cotation : Londres (SEAO)

L'action Schneider Electric

- Cours au 06.09.99 : 68 euros soit + 32 % par rapport au 30.12.98
- Variation du CAC 40 par rapport au 30.12.98 : + 18 %

APPEL GRATUIT
N° Vert 0 800 20 55 14

www.schneider-electric.com
www.prline.com

SCHNEIDER ELECTRIC SA
64/70 avenue Jean-Baptiste Clément
92646 Boulogne-Billancourt cedex

Société anonyme au capital de 7 842 479 650 F
RCS Nanterre B 542 048 574