

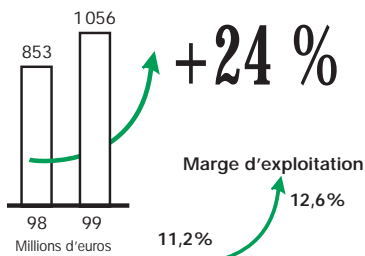
# Lettre

aux actionnaires

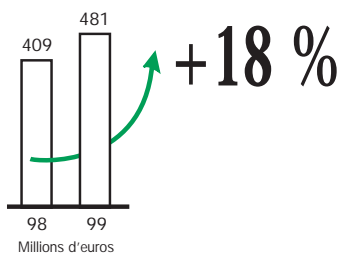
Numéro 7 - mars 2000

## Résultats annuels 1999

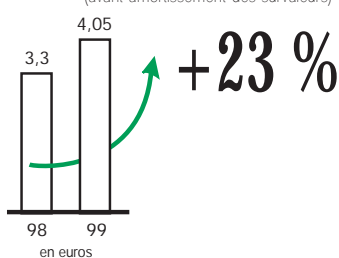
### Résultat d'exploitation



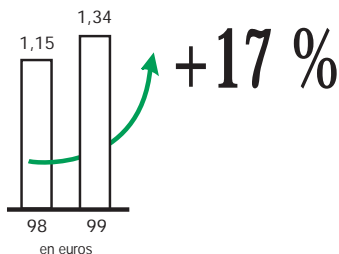
### Résultat net part du Groupe



### Bénéfice net par action (avant amortissement des survaleurs)



### Dividende net proposé



Ph.: Bruno Pagat

Madame, Monsieur,  
Cher Actionnaire,

**1** 999 a été une excellente année pour Schneider Electric puisque votre Groupe a dépassé les

objectifs qu'il s'était fixés, malgré une conjoncture difficile durant les six premiers mois de l'année. Les équipes de Schneider Electric ont fait preuve d'une grande réactivité et d'une forte mobilisation dans la mise en œuvre du programme Schneider 2000+ autour de la croissance et de la compétitivité. Ceci nous aura permis en 1999 une très forte progression de notre marge d'exploitation et de notre résultat net. Ces performances nous placent parmi les meilleurs du secteur.

### Priorité à la croissance et aux nouvelles technologies

Pour les années à venir, notre priorité absolue est la croissance. Les efforts que fait votre Groupe pour maintenir son avance technologique au service de ses clients participent de cet objectif.

Schneider Electric a poursuivi en 1999 un mouvement d'accélération des lancements de nouveaux produits, avec notamment le nouveau disjoncteur Masterpact, l'introduction d'internet dans les produits d'automatismes et les nouveaux boutons-poussoir. En 2000, 12 familles de produits seront renouvelées, représentant environ 20 % du chiffre d'affaires.

Schneider Electric — à travers sa filiale Lexel — se développe rapidement sur le marché de la VDI (communication de la Voix, des Données, des Images). Présents dans plus de 100 millions de bâtiments dans le monde, les produits Schneider Electric constituent une base installée importante qui conjuguée à un savoir-faire reconnu, nous permettra de gagner rapidement des positions sur ce marché en très forte croissance.

Nous allons également poursuivre notre développement dans le e-business. Nous pouvons, d'ores et déjà, assurer des prestations

en ligne à partir de 60 sites internet dans 40 pays. Schneider Electric utilise internet à tous les niveaux de la chaîne de valeur : catalogues en ligne, promotions de produits, vente en ligne... Ainsi, en 1999, 20 % du chiffre d'affaires a été traité en ligne. Schneider Electric entend accélérer résolument ce mouvement dans les années à venir. Nous avons décidé par ailleurs de créer un fonds d'investissement dédié aux "start-up" technologiques, doté de 50 millions d'euros (328 MF).

Enfin, Schneider Electric se positionne désormais comme leader de ce que nous appelons le "Web Automation" (automatisation en réseau). Les performances de votre Groupe dans ce domaine (cf article au verso) illustrent à nouveau notre volonté forte d'accroître notre avance technologique.

Ainsi, votre Groupe possède toutes les caractéristiques d'un leader. Il réalise d'ores et déjà 60 % de son chiffre d'affaires sur des produits où il est numéro un mondial et 20 % sur des produits où il est second ou troisième.

### Perspectives

L'année 2000 débute avec une croissance soutenue de l'ensemble des activités. Schneider Electric est en situation de tirer profit d'une conjoncture mondiale favorable qui, associée à la poursuite des actions menées dans le cadre du programme Schneider 2000+, devrait lui permettre d'afficher une nouvelle progression sensible de ses résultats.

Je suis confiant dans notre capacité à dépasser l'objectif de marge opérationnelle de 13,4 % que nous nous étions fixé pour 2001.

Henri Lachmann

**Schneider**  
**Electric**

Get more with the world's Power & Control specialist.\*

Merlin Gerin

Modicon

Square D

Telemecanique

## A l'affiche

### Une nouvelle campagne publicitaire

*A qui peut-on mieux faire confiance qu'au spécialiste mondial ?*

Croissance, compétitivité et comportement sont les trois axes fondamentaux du programme Schneider 2000.  
Les résultats 1999 témoignent de la forte motivation de toutes nos équipes autour de ce programme.  
[www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)

**Schneider Electric**  
Get more with the world's Power & Control specialist.\*

Merlin Gerin  
Modicon  
Square D  
Telemecanique

Une nouvelle campagne est lancée depuis le 1<sup>er</sup> mars 2000, et diffusée dans la presse de plusieurs pays dans le monde.

Cette campagne est destinée à mieux faire connaître Schneider Electric et ses quatre marques principales (Merlin Gerin, Modicon, Square D, Telemecanique). Chacune des annonces met en avant les principaux atouts du Groupe : dynamisme, créativité, innovation, adaptation constante aux nouvelles technologies, anticipation des besoins des clients, implantation locale et internationale.

Une nouvelle signature apparaît sous notre logo. Elle traduit la position de Schneider Electric de **spécialiste mondial** de la distribution électrique et des automatismes, par opposition aux groupes généralistes.

## Brèves

- **La Fondation Schneider Electric** pour l'insertion de jeunes a un an : une aventure collective conduite bénévolement par les salariés de Schneider Electric dans les 130 pays où le Groupe est implanté. Cette année, elle participe à une grande opération mondiale, "Children's hour, donnons un avenir aux enfants du monde" dont le principe est le suivant : dans chaque pays les collaborateurs choisissent une association dont l'objectif est d'accompagner les enfants et les jeunes en difficulté. Les salariés qui le désirent apportent une participation en temps et en compétences. La Fondation apportera sa contribution en versant à l'ensemble de ces associations l'équivalent d'une heure de rémunération de tous les collaborateurs, soit 500 000 euros (3,28 MF) et proposera à chaque salarié, client ou actionnaire de doubler cette contribution en participant personnellement à l'opération.

## Nouvelles technologies

### Schneider Electric, leader du Web Automation

*Le Web Automation, commercialisé sous le nom de "Transparent Factory™" (l'usine transparente) permet, grâce à la connexion des automates sur le réseau internet, le suivi, la maintenance et le contrôle à distance d'une chaîne de fabrication automatisée. Il peut permettre, par exemple, de contrôler le bon fonctionnement du métro de Lyon (où le système est installé) à 10.000 kilomètres de distance à partir d'un simple ordinateur portable.*

*Schneider Electric a réussi cette performance en faisant très tôt un choix technologique : celui des réseaux internet.*

*En 1999, 1000 automates contenant des serveurs Web ont déjà été vendus. En 2000, d'autres produits intégrant également des serveurs web viendront étoffer notre offre. **Schneider Electric se positionne d'ores et déjà comme le leader du Web Automation, activité à très fortes perspectives de croissance.***

### Internet : une priorité pour Schneider Electric

*Schneider Electric a investi 76 millions d'euros (500 MF) en 1998 et 1999 dans la réalisation d'une architecture permettant d'ores et déjà d'assurer un grand nombre de prestations en ligne. Le développement du e-business sera incontestablement **une source de croissance et de compétitivité.***

*Nous vous invitons sans tarder à visiter notre site internet dans lequel vous pourrez trouver toute une information générale sur Schneider Electric et notamment les comptes 1999, les communiqués de presse récents ainsi que le **cours de l'action en temps réel.***

[www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)

## Carnet de l'actionnaire

### Rendez-vous à venir

- 26.04.2000 : C.A. du 1<sup>er</sup> trimestre
- 05.05.2000 : Assemblée Générale
- 09.06.2000 : Paiement du dividende
- 26.07.2000 : C.A. du 1<sup>er</sup> semestre
- 08.09.2000 : Résultats semestriels
- 25.10.2000 : C.A. à fin septembre 2000

### L'Assemblée Générale Mixte se tiendra le vendredi 5 mai 2000 à 10 heures au Carrousel du Louvre. A l'ordre du jour :

- l'activité du Groupe et ses résultats,
- la distribution d'un dividende de 1,34 euro (8,79 F) par action soit, avec un avoir fiscal à 50 %, un revenu global de 2,01 euros (13,18 F) qui sera mis en paiement le 9 juin,
- un renouvellement partiel du Conseil d'Administration avec notamment la nomination de Thierry Breton, Président-Directeur Général de Thomson Multimedia, et d'un Administrateur représentant les actionnaires salariés,
- des modifications statutaires visant à assurer une meilleure transparence de l'actionariat et à améliorer le gouvernement d'entreprise, notamment par une réduction du nombre maximum d'Administrateurs,
- l'autorisation d'annuler des actions et de poursuivre le programme de rachat d'actions.

*Schneider Electric sera présent lors des journées Investir-l'Union à Reims les 17 et 18 mars prochains. Nous serons heureux de vous accueillir sur notre stand et de répondre à vos questions.*

**N° Vert 0 800 20 55 14**

Retrouvez toute l'information de Schneider Electric sur notre site internet : [www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)

SCHNEIDER ELECTRIC SA  
43 à 45, boulevard Franklin Roosevelt  
92500 Rueil Malmaison

Société anonyme au capital de 1 291 388 624 euros  
542 048 574 r.c.s. Nanterre