

Lettre aux Actionnaires



La **Recherche** et le **Développement**, à l'origine de nos innovations et au service de nos clients



Henri Lachmann
Président-Directeur Général

Cher(e) Actionnaire,

Repousser les frontières de ses marchés, accélérer sa croissance c'est aujourd'hui, plus que jamais, l'ambition de Schneider Electric. Cela passe par un enrichissement de l'offre et par une qualité de service toujours plus grande. Pour atteindre ces objectifs, notre capacité d'innovation joue un rôle essentiel : notre politique de R&D doit donc être résolument tournée vers les attentes de nos clients afin d'être au plus près de leurs besoins.

4 500 chercheurs et développeurs travaillent à la R&D dans 25 pays, Schneider Electric y investit plus de 5% de son chiffre d'affaires et collabore avec environ 50 laboratoires universitaires privés dans le monde. L'importance des **moyens mis en œuvre** illustre la priorité que nous donnons à l'innovation. La proximité avec nos clients est également déterminante : c'est pourquoi nous cherchons à **internationaliser notre dispositif de R&D**, particulièrement dans les pays émergents à forte croissance, avec la création de trois centres en Inde, en Chine et au Mexique.

La France, pour des raisons historiques, représente le cœur de nos compétences en R&D avec près de la moitié des ressources. Un des événements de l'année 2006 sera l'inauguration à Grenoble de notre nouveau centre de développement mondial dans la protection et le contrôle de puissance, **Electropôle** : ce centre de 1 000 personnes sera le plus important dans le monde.

Notre innovation passe aussi par une politique d'**acquisitions** sélectives de **sociétés** dans de nouvelles activités, proches de notre cœur de métier et disposant d'un potentiel de croissance plus élevé.

Schneider Electric a ainsi acquis récemment **BEI Technologies**. Cette société fournit des capteurs adaptés, à la pointe de la technologie, pour répondre aux besoins de systèmes de guidage et de contrôle des applications dans l'automobile, l'aéronautique et l'industrie. Une des forces de cette entreprise repose sur son expertise avancée dans le développement de micro-technologies électroniques. Cet exemple, et on pourrait en citer d'autres comme **PMI** dans les systèmes de gestion de l'énergie, reflète parfaitement notre volonté d'enrichir notre offre de produits et de solutions tout en acquérant des compétences technologiques nouvelles qui ont vocation à bénéficier à l'ensemble des activités du Groupe.

La **priorité** donnée à la Recherche et au Développement, ce souci constant d'innover toujours plus vite, toujours mieux, contribuent à la création du Nouveau Monde Electrique et votre société est fière d'y contribuer activement.

Schneider
 **Electric**

Building a New Electric World

Chiffre d'affaires

du 3^{ème} trimestre 2005

en forte croissance : +14,3%

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2005 atteint 3 017 millions d'euros, soit une forte croissance de +14,3% en données courantes par rapport au troisième trimestre 2004. A périmètre et taux de change constants, la hausse est également particulièrement élevée, à +10,3%.

L'ensemble des zones géographiques a connu une forte croissance durant ce trimestre :

- une activité soutenue en Amérique du Nord grâce à des conditions de marché très favorables et aux effets bénéfiques des plans de croissance,
- une accélération progressive de la demande en Europe de l'Ouest même si les évolutions restent encore contrastées,
- et enfin la poursuite d'une dynamique très favorable pour les pays émergents dans lesquels Schneider Electric continue d'accomplir d'excellentes performances dans un environnement porteur.

Dans les conditions économiques et monétaires actuelles, Schneider Electric revoit à nouveau en hausse ses objectifs pour l'année 2005, soit une croissance organique du chiffre d'affaires de +7% et une progression du résultat d'exploitation de +15% à +20%.

Par zones géographiques

(En millions d'euros et évolution constante en %)

Europe : 1 396

+ 7,9 %

Amérique du Nord : 820

+ 11,0 %

Asie Pacifique : 554

+ 12,0 %

Reste du monde : 247

+ 18,5 %



Résultats semestriels au 30 juin 2005 en forte croissance

Chiffre d'affaires : +9%

Résultat d'exploitation : +17%

Résultat net : +15%

“Grâce à son repositionnement actif vers les pays émergents et dans de nouvelles spécialités, Schneider Electric a continué à générer une croissance élevée de son chiffre d'affaires. Cette croissance, combinée à l'accélération de ses plans d'efficacité, lui a permis à nouveau d'augmenter fortement ses résultats au 1^{er} semestre 2005 après une année 2004 déjà remarquable. Le lancement réussi du nouveau programme d'entreprise new² et la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs nous rendent confiants dans la capacité de Schneider Electric à générer de la croissance et à créer de la richesse” a déclaré Henri Lachmann lors de l'annonce des résultats semestriels le 29 juillet 2005.

Recherche, Dévelo



“La politique de Recherche et Développement (R&D) de Schneider Electric est résolument tournée vers les attentes des marchés et des clients”

Alain Marbach

Directeur Général Produits & Technologies

Quel est l'effort de Schneider Electric en matière de R&D ?

“Schneider Electric investit plus de 500 M€ chaque année en Recherche et Développement. En amont de la chaîne, nous avons la recherche fondamentale qui s'intéresse aux phénomènes physiques de base de l'électricité, tel que la coupure de l'arc électrique dans un disjoncteur. Puis vient le développement des nouveaux produits. Et enfin, la maintenance des gammes qui permet d'assurer la qualité continue du produit, sa compétitivité, et la gestion des évolutions nécessaires pour aborder de nouveaux marchés géographiques ou applicatifs.”

Schneider Electric a une devise “repousser les frontières” cela veut-il dire une internationalisation de la Recherche & Développement ?

“En effet Schneider Electric a fortement internationalisé son dispositif de R&D au cours de ces dernières années. Si la France représente encore 50% de l'effort humain total, des pôles de compétence internationaux ont été créés ou restructurés. Les centres de R&D doivent être proches des clients les plus exigeants, c'est le cas actuellement au Japon, en Allemagne et aux Etats-Unis qui disposent d'équipes de R&D performantes avec environ 1500 personnes dans ces trois pays. Mais nous devons également nous rapprocher des grands clients de demain. C'est dans cette optique que nous avons récemment créé le centre de recherche de Bangalore en Inde et engagé le fort développement d'un petit centre que nous avons à Shanghai en Chine. Au total, fin 2005, 500 personnes sont déjà présentes sur ces deux sites”.

Evolis 24 kV

Dernier-né de la gamme de disjoncteurs MT à coupure dans le vide.

Pour que nos clients bénéficient d'équipements dotés d'une plus grande simplicité d'intégration, d'installation et de maintenance, notre stratégie d'innovation consiste à offrir le meilleur d'une technologie donnée, en capitalisant sur l'électronique, le numérique ou l'informatique pour l'optimiser. En 2005, Schneider Electric a lancé Evolis 24 kV, dernier-né de sa gamme de disjoncteurs Moyenne Tension à coupure dans le vide* commercialisés sous la marque Merlin Gerin. Evolis est adapté à tout type de réseaux, aux installations nouvelles ou de rénovation, ainsi qu'aux applications liées aux régies d'électricité, aux infrastructures, aux procédés industriels ou aux bâtiments tertiaires. Forte de son expertise en conception de disjoncteurs, Schneider Electric a toujours conservé une longueur technologique d'avance sur ses concurrents grâce au développement de solutions capables d'accompagner l'évolution des besoins de ses clients, utilisateurs et intégrateurs. C'est dans ce cadre qu'est né Pilot, le premier module de surveillance incorporé à un disjoncteur moyenne tension. Il garantit la pérennité des performances des produits Evolis, tout en facilitant leur intégration et leur exploitation.

* Couper le courant est une action indispensable à réaliser sur un circuit électrique, afin d'assurer la sécurité des personnes et des biens en cas de défaut mais aussi pour contrôler la distribution et l'utilisation de l'énergie.

ppement et Innovation

Que représentent la R&D et l'innovation comme facteurs de croissance du groupe ?

“Nos clients apprécient la qualité de nos produits, et pour cette raison accordent une prime importante à nos marques. Environ un tiers de notre budget de R&D est alloué à la maintenance de nos gammes, à l'augmentation du niveau de qualité, au remplacement des composants obsolètes, et à l'utilisation de matières premières moins chères. Les deux autres tiers portent sur la recherche fondamentale et les offres nouvelles. En résumé, nous voulons que la R&D et les nouveaux produits contribuent encore bien plus qu'hier à la croissance du groupe : c'est le sens du programme New² grâce auquel nous voulons tirer parti encore plus vite des progrès de l'offre. Optimiser la facilité de mise en œuvre, la sécurité et la capacité d'évolution des produits et services font partie des grandes orientations stratégiques de Schneider Electric en matière d'innovation.”

Pouvez vous nous donner un exemple d'innovation récente ?



Interrupteurs
Alvais.

“Dans les hôpitaux, la lutte contre les bactéries résiduelle est essentielle. Les interrupteurs d'éclairage, que tout un chacun fait fonctionner quotidiennement, peuvent par exemple contribuer à la propagation de ces bactéries. Schneider Electric a mis au point une formule plastique spéciale, adaptée au milieu de la santé (hôpitaux, cabinets médicaux) pour une sécurité sanitaire accrue. Cette technique, basée sur l'utilisation d'ions d'argent pris dans la matière qui viennent tuer les microorganismes, permet de réduire très fortement la population bactérienne déposée en surface. C'est une fonctionnalité de la gamme Alvais, de la marque Alombard.”

Comment les créations du centre de Recherche “Technopôle” et d'un nouveau centre de Développement “Electropôle” s'inscrivent-elles dans votre politique ?

“Les challenges technologiques et scientifiques se sont fortement intensifiés ces dernières années sous l'effet conjugué de compétences plus pointues, de besoins accrus en sécurité de la part de nos clients, mais aussi du souci croissant d'utiliser des matériaux moins épais et d'intégrer de l'électronique à la mécanique. C'est dans ce sens que nous avons construit un centre de Recherche plus fonctionnel à Grenoble, que nous appelons Technopôle, et surtout que nous avons créé en moins de 18 mois un nouveau centre de Développement de près de 1 000 personnes, Electropôle, dans la banlieue de Grenoble, à Eybens. C'est désormais sur ce pôle de compétences qu'est concentrée la recherche du groupe en matière d'électromécanique autrefois dispersée en France. Avec Electropôle et le Technopôle, nous donnons les moyens à nos chercheurs d'élever leur niveau technologique et de se porter vers les sujets d'avenir.”

La R&D en chiffres

- > 4 500 personnes
- > 25 pays
- > 5% du chiffre d'affaires
- > 50 collaborations avec des laboratoires universitaires privés



L'Electropôle à Eybens.

Altivar 71

Une nouvelle gamme de variateur de vitesse large et cohérente pour des applications à hautes performances.



Evolis 24 kV



Altivar 71

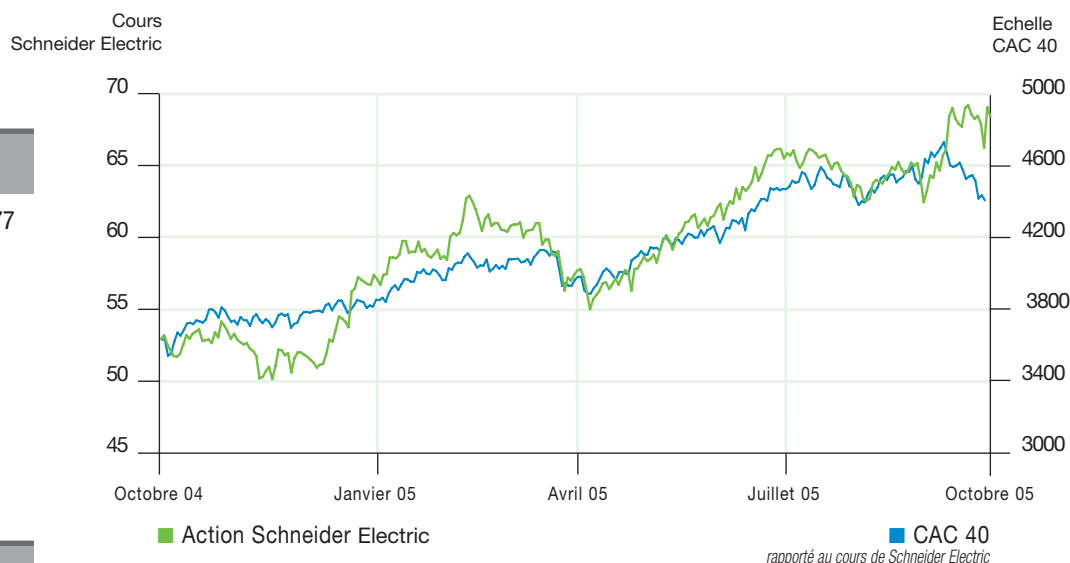
En l'absence de variateur de vitesse, un moteur fonctionne à plein régime ou s'arrête à de nombreuses reprises dès qu'un mouvement est commandé. Dans ce cas, sa vitesse n'est pas modulée et sa mécanique est fortement sollicitée. Un variateur de vitesse permet donc de protéger la mécanique du moteur, de réduire la consommation électrique, et apporte plus de performance et de confort d'utilisation. Enfin, il répond à des impératifs de normes de plus en plus strictes notamment dans les industries agro-alimentaires.

La nouvelle génération de variateur de vitesse, Altivar 71, se distingue par l'étendue de sa gamme de puissance, ses fonctionnalités évoluées et ses performances exceptionnelles. Tous ces atouts lui permettent de répondre parfaitement aux exigences des machines simples comme complexes de toutes puissances, et de s'intégrer à tout type de solutions d'automatismes (manutention, levage, machines à bois, conditionnement...). L'altivar 71 est avant tout simple d'utilisation avec une face avant dotée d'un terminal graphique très ergonomique. Mais c'est aussi un produit capable d'assurer la protection et la sécurité en tout lieux, et qui repose sur un système adaptable aux besoins des utilisateurs (possibilités de personnalisation des paramètres et des écrans de visualisation).

Enfin avec Altivar 71, Schneider Electric anticipe sur l'avenir : 88% des pièces utilisées sont recyclables en fin de vie, quand la directive Européenne WEE impose aujourd'hui un taux de récupération de 70%.

Cours de l'action Schneider Electric / CAC 40

Sur 1 an
du 21/10/2004 au 21/10/2005



Indicateurs juin 2005

- Actions en circulation : 226 196 677
- Code ISIN : FR0000121972
- Code société : SU ou SCHN
- Négociation : Premier Marché, éligible au SRD
- Valeur nominale : 8 euros
- Capitalisation boursière : 15,4 milliards d'euros

Agenda

15 décembre 2005 à 18h
Palais des Congrès de Marseille
Réunion d'actionnaires

16 février 2006
Résultats annuels 2005 &
Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2005

28 avril 2006
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006

3 mai 2006 à 15h
Palais des Congrès de Paris
Assemblée Générale

9 mai 2006
Paiement du dividende

28 juillet 2006
Résultats semestriels 2006 &
Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2006

24 octobre 2006
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006

Retrouvez plus d'information...

N° Vert 0 800 20 55 14

www.schneider-electric.com



SCHNEIDER ELECTRIC SA
43-45 boulevard Franklin Roosevelt
92500 Rueil Malmaison

Société anonyme au capital de 1 865 553 416 euros
RCS Nanterre B 542 048 574



Schneider Electric : lauréat du Grand Prix de l'Entreprise européenne

Ce prix, créé par Enjeux-Les Echos, HEC et Roland Berger Strategy Consultants, a pour objectif de promouvoir le modèle européen d'entreprise et de mettre en valeur les stratégies gagnantes. Il permet d'établir un véritable baromètre des entreprises européennes et de dresser, d'année en année, un état des lieux des nouveaux enjeux, des défis et des succès de ces entreprises européennes.

Schneider Electric a été reconnue comme répondant parfaitement aux cinq critères retenus : la croissance et l'amélioration de ses performances ; la création de valeur pour son actionnariat ; l'innovation à travers les performances de sa R&D ; la solidité de son assise européenne et la mise à profit des opportunités liées à l'élargissement de l'Europe vers les pays de l'Est. Grâce à son dynamisme, son audace et sa volonté, Schneider Electric a gagné le pari de l'Europe et de l'international.