

Action n°31

La lettre des actionnaires de Schneider Electric



1 fournisseur
de solutions

+



1 leader dans
les nouvelles
économies

+



1 entreprise
globale

=



Nouveau programme d'entreprise de Schneider Electric

Madame, Monsieur, cher actionnaire,

New², notre programme d'entreprise 2005-2008, a changé et transformé Schneider Electric. Votre Groupe est devenu le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie. Nous ne sommes plus la même entreprise. Nous avons diversifié notre portefeuille d'activités, notre base de clients et nos marchés finaux. Nous avons élargi notre couverture géographique au travers d'une forte présence dans les nouvelles économies. Aujourd'hui, nous sommes en bonne position pour saisir les opportunités offertes par le défi énergétique de notre planète plus efficacement et plus rapidement qu'auparavant.

Le succès de ce programme a démontré la capacité de Schneider Electric à mener à bien les changements. Le repositionnement des activités a permis une amélioration structurelle du profil de croissance tandis que le Groupe bénéficie d'une structure de coût significativement optimisée et a atteint ses objectifs en matière de développement durable. L'ensemble des objectifs financiers du programme new² pour 2005-2008 a été atteint avec une croissance organique de 10 %, une marge EBITA solide de 15 % et une génération de trésorerie robuste.

Schneider Electric s'appuiera sur son nouveau programme d'entreprise One qui couvre la période 2009-2011, pour poursuivre sa transformation stratégique dans les années à venir. Ce nouveau programme d'entreprise est à la fois un changement et le prolongement de ce que nous avons commencé à construire avec new². Les tendances à long terme sont favorables pour nos secteurs d'activités. Si la satisfaction clients et le développement de nos collaborateurs restent les deux fondamentaux de Schneider Electric, One lance les initiatives stratégiques qui feront de nous un acteur encore plus unique sur le marché : devenir un fournisseur de solutions, donner la priorité aux nouvelles économies, tout en simplifiant nos processus afin d'agir comme un seul et même groupe.

Sous l'impulsion du programme One, le management de Schneider Electric est confiant dans la capacité du Groupe à s'imposer comme un acteur mondial de référence en gestion de l'énergie tout en générant un niveau élevé de performance opérationnelle et de rentabilité. Conformément à nos engagements en matière de politique de dividende, le Directoire proposera à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende représentant 50 % du résultat net, soit 3,45 euros par action, et payable en numéraire ou en actions le 29 mai 2009.

Jean-Pascal Tricoire
Président du Directoire

Comprendre



Programme d'entreprise **1ne** Vers un leadership mondial en gestion de l'énergie

> Un constat : l'énergie est l'un des défis majeurs de notre planète

Les besoins en énergie devraient doubler d'ici 2050* compte tenu de l'explosion de la demande mondiale. Avec aujourd'hui 1,6 milliard de personnes qui n'ont pas accès à l'électricité, la production électrique à elle seule pourrait être multipliée par deux d'ici 2030. Les investissements dans ce domaine devraient donc, sur les vingt prochaines années, être équivalents à ceux réalisés au cours du cours du dernier siècle.

Par ailleurs, la mobilisation autour de la réduction de dioxyde de carbone pour enrayer le réchauffement climatique reste forte. D'ici 2030, même dans le plus optimiste des cas, 75 % des sources d'énergie seront liées au carbone et resteront émettrices de CO₂. Il faut donc rapidement trouver des solutions alternatives pour répondre aux besoins croissants en énergie mais aussi pour en assurer la fiabilité.

Pour cela, Schneider Electric intervient à un endroit précis de la chaîne de valeur de l'énergie en offrant des solutions globales et uniques en gestion de l'énergie. Le Groupe n'est actif ni dans la production d'énergie (éoliennes, centrales nucléaires ou autres), ni dans la fabrication de produits consommateurs d'énergie. Schneider Electric est le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie de l'usine jusqu'à l'utilisateur, de la centrale jusqu'à la prise électrique.

Les clients veulent aujourd'hui une énergie à la fois sûre et d'une qualité irréprochable, efficace et plus rentable par rapport à son utilisation, et une énergie verte. Nous leur proposons donc de mettre en place des solutions qui permettent de réduire de 30 % les coûts énergétiques et les émissions de CO₂ quel que soit le type d'application

et d'ajouter une part de renouvelable dans leur mix énergétique.

Autrement dit, au-delà de la sécurisation de l'énergie, notre métier depuis des décennies, nous intégrons la fiabilité, l'efficacité, la productivité, l'énergie verte. Schneider Electric répond à cette équation unique et complexe en permettant à ses clients de tirer le meilleur de leur énergie.

> Une transformation

Le Groupe a connu une transformation importante au cours de ces dernières années, et plus particulièrement entre 2005 et 2008, lors de notre précédent programme d'entreprise new². Schneider Electric a recentré ses activités sur les marchés les plus prometteurs.

- Nous avons doublé la taille de la société en quatre ans avec une croissance organique forte de 10 % par an en moyenne et une croissance externe stratégique.
- Nous avons changé le profil de croissance en développant de nouvelles activités (systèmes de contrôle et de refroidissement, transport de l'électricité, automatismes dans le bâtiment, sécurité et énergies renouvelables).
- Nous avons diversifié l'exposition géographique du Groupe dans les nouvelles économies aux besoins d'équipements et d'infrastructures très supérieurs à ceux des économies mûres. Nous y employons 46 500 personnes (40 % des effectifs totaux fin 2008).

Cette transformation nous a permis d'acquérir un portefeuille intégré dans le domaine de la gestion de l'énergie avec des positionnements stratégiques complémentaires ciblant des segments de marché très précis. **L'efficacité énergétique**, fil vert de toutes ces activités, permet de répondre de façon efficace et rapide aux besoins de nos clients et aux opportunités offertes par le défi énergétique de notre planète.

* Source : IEA 2007



> One, notre nouveau programme d'entreprise

Notre programme d'entreprise One incarne notre programme de gestion du changement qui nous permet d'aligner rapidement nos actions sur les objectifs communs essentiels à notre réussite sans altérer nos profits, rester compétitif et nous adapter rapidement à la situation surtout en période de crise économique. Il a été présenté aux investisseurs, analystes et journalistes financiers le 28 janvier dernier au nouveau siège social de Schneider Electric.

One est basé sur deux fondamentaux solides : la satisfaction client et l'équipe.

Face à nos clients, nous voulons continuer à renforcer nos éléments fondamentaux, la qualité des produits, de la livraison, du support et des réponses que nous leur apportons. Nous avons augmenté la satisfaction des clients très satisfaits de 30 % au cours des quatre dernières années et nous voulons une augmentation supplémentaire de 20 % dans les trois années à venir. Un client satisfait est un client fidèle, il contribue à notre notoriété et permet de nous différencier par rapport à nos concurrents.

Schneider Electric est une entreprise internationale de 126 000 personnes dans plus de 100 pays. Pour être considéré comme un interlocuteur unique, capable d'apporter une solution globale aux problèmes rencontrés par ses clients, Schneider Electric doit devenir une seule équipe unie et travailler sur le partage des connaissances entre les pays, les entités et les fonctions centrales tout en favorisant l'épanouissement des personnes et leurs performances.

Ces deux fondamentaux sont les piliers de la transformation stratégique du Groupe. Le programme d'entreprise One lance trois initiatives stratégiques qui feront de nous un acteur encore plus unique sur le marché mondial de la gestion de l'énergie.

- Un fournisseur unique de solutions : Schneider Electric accélérera son offensive pour répondre aux besoins des utilisateurs finaux, avec des solutions adaptées aux impératifs d'efficacité énergétique, et élargissant ainsi ses marchés. Le Groupe capitalisera sur son portefeuille intégré d'activités grâce à une architecture commune (EcoStruXure®) tout en adaptant son organisation aux différents segments de clients finaux.

- Un leader dans les nouvelles économies : Schneider Electric va encore accroître sa présence mondiale en renforçant son implantation dans les nouvelles économies, vecteurs de croissance à long terme et de compétitivité en matière de coûts. Le Groupe mettra l'accent sur la R&D et le marketing local pour répondre aux spécificités de ces marchés. Sur le plan industriel, il continuera à bénéficier des avantages de l'approvisionnement et de la production au niveau local.

- Une entreprise mondiale : la simplification est un préalable à la plupart des ambitions stratégiques du Groupe. Elle passe par :

- la simplification des fonctions de support : concevoir une organisation simple, notamment pour les fonctions Finances, Ressources Humaines, Ventes et Marketing, permettant de réaliser des économies structurelles de 600 millions d'euros par an à partir de 2011.

- la productivité industrielle : capitaliser sur la solide expérience du Groupe en la matière pour améliorer la productivité de sa chaîne d'approvisionnement, afin de dégager des économies cumulées brutes de 600 à 800 millions d'euros sur trois ans.

Ces initiatives ont pour objectif de renforcer le profil de Schneider Electric sur un cycle économique normal, avec une croissance organique égale à celle du PIB + 3 points et un potentiel de marge EBITA de 13 % à 16 %.



Le Hive, 35 000 m² d'innovation

Le Hive, nouveau siège social de Schneider Electric, signifie "Hall de l'Innovation et Vitrine de l'Énergie". D'une surface de 35 000 m², il regroupe 1 800 personnes réparties autrefois sur 7 sites et pourra accueillir 20 000 clients par an. Ce bâtiment symbolise la vision et la mission de toute l'entreprise : faire plus en limitant notre impact sur planète et aider les gens à tirer le meilleur de leur énergie. Tout y est pensé pour limiter notre empreinte carbone, réduire notre consommation énergétique et nos coûts. A titre d'exemple, notre consommation énergétique passera d'une moyenne de 350 kWh/m² par an dans les anciens bâtiments que nous occupions auparavant, à 50 kWh/m² ce qui représente une baisse d'environ 30 % des coûts énergétiques. Les coûts de maintenance sont réduits de 30 % grâce aux systèmes unifiés et aux technologies appliquées dans le bâtiment. La fiabilité sera également améliorée de 30 % environ.



Entre nous

Le carnet de l'actionnaire Schneider Electric

L' action Schneider Electric et le CAC 40



- > Code ISIN : FR0000121972
- > Euronext Paris Compartiment A
- > Capitalisation boursière au 24 février 2009 : 12,25 milliards d'euros



Agenda 2009

23 avril

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009
- Assemblée Générale (Espace Grande Arche Paris la Défense)

4 mai

Détachement du coupon et négociation ex-droit du dividende

4 mai au 19 mai

Choix de l'actionnaire d'un paiement en numéraire ou en actions

29 mai

Paiement du dividende pour l'exercice 2008, en numéraire ou en actions

31 juillet

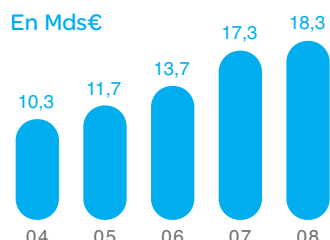
- Résultats semestriels 2009
- Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2009

22 octobre

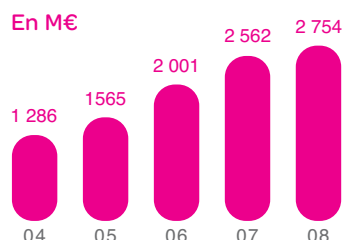
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2009

> Croissance et résultats en 2008

+ 5,8 % Chiffre d'affaires consolidé vs 2007



+ 7,5 % EBITA* vs 2007



Le taux moyen de croissance organique annuel du chiffre d'affaires a atteint 10 % sur la période 2005-2008 du programme d'entreprise new². Au quatrième trimestre 2008, à périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est resté stable à - 0,4 %. Cette performance reflète la dégradation rapide de l'environnement économique vers la fin de l'année, le ralentissement des marchés finaux dans l'ensemble des zones géographiques, le report de nouveaux investissements des utilisateurs finaux et un phénomène de déstockage chez certains distributeurs. Cependant, grâce à la capacité de Schneider Electric de capitaliser sur son portefeuille attractif d'activités, la croissance a été tirée par les solutions et services dans toutes les zones en fin d'exercice.

L'EBITA s'inscrit en hausse pour la cinquième année consécutive, à 2 754 millions d'euros, soit + 7,5 % en 2008. La marge EBITA a progressé de 0,2 point pour atteindre 15 %, dans la fourchette haute des objectifs du programme new². Cette amélioration de la rentabilité a été tirée par la région Asie-Pacifique, avec une marge en hausse de 2,3 points, mais également par l'Europe et le Reste du monde. La région Amérique du Nord a perdu 0,2 point de marge. Toutes les activités (Distribution Electrique, Automatismes et Contrôle, Énergie Sécurisée), ont vu en revanche leurs marges progresser.

* EBITA : Résultat d'exploitation avant amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus d'acquisitions

Une question ? Une suggestion ? Retrouvez-nous :

Par téléphone : **0800 2055 14**
(appel gratuit depuis un poste fixe)

Sur Internet : www.schneider-electric.com

Par courrier : Schneider Electric SA
35 rue Joseph Monier, CS 30323
92506 Rueil-Malmaison cedex

Schneider
Electric