

Action n°32

La lettre des actionnaires de Schneider Electric • Novembre 2009



Schneider
Electric

Innovation

L'anticipation et l'intégration technologiques

au service de la création de valeur

Madame, Monsieur, cher actionnaire,

La profonde mutation technologique que connaît le monde change considérablement la donne en matière de recherche, de développement et d'innovation. Dans un contexte d'efficacité énergétique indispensable et de convergence des technologies, nos clients recherchent moins la prouesse technique ou la technologie résolument inédite que la solution intégrée qui leur facilitera la vie et optimisera leurs coûts. C'est pour cette raison que Schneider Electric a fait de l'innovation sa priorité et consacre près de 5 % de son chiffre d'affaires à des investissements de Recherche & Développement afin de préparer les solutions de demain.

Le portefeuille d'expertises unique dont nous disposons se construit à la fois sur nos initiatives internes de R&D, sur une politique d'acquisitions ciblées, et sur le développement intense de partenariats avec d'autres entreprises technologiques et universités de renom international. En France, nous participons activement aux pôles de compétitivité en lien avec notre industrie. Sur la base de ces expertises, nous développons des offres de produits et de services cohérentes et une architecture innovante et intégrée commercialisée sous le nom EcostruXure™. Cette dernière apporte à nos clients, facilité d'utilisation, sécurité totale, fiabilité, efficacité énergétique, productivité, et une part d'énergies renouvelables dans les segments que nous servons.

Notre dispositif de R&D comprend 45 sites majeurs dans 25 pays au plus près de nos clients. Cette présence forte et décentralisée nous permet de capter les meilleures idées en tous lieux et de servir nos clients où qu'ils soient. Elle nous permet aussi d'attirer les meilleurs ingénieurs là où ils vivent. Par ailleurs, nos centres de R&D adaptent immédiatement nos produits aux standards locaux de chaque marché.

Malgré la crise sans précédent que nous traversons, les ressources allouées à la R&D ont été très largement sanctuarisées.

Afin d'accélérer notre processus d'innovation, j'ai confié avant l'été la Direction Stratégie & Innovation à Philippe Delorme, qui devient donc membre du Comité Exécutif. Philippe Delorme a exercé différentes fonctions pour Schneider Electric en Asie, en Europe et aux Etats-Unis dans des activités technologiques centrées sur l'Efficacité Energétique et les solutions. Depuis 2008, Philippe Delorme travaillait avec le comité exécutif à la définition du programme d'entreprise One, ce qui lui a permis d'intégrer totalement la stratégie du Groupe.

Je vous laisse découvrir dans cette lettre nos efforts et réussites dans le domaine de l'innovation.

Jean-Pascal Tricoire
Président du Directoire

Comprendre

L'innovation en chiffres

- **25** pays
- **45** sites majeurs
- **7 300** collaborateurs
- Près de **5%** du chiffre d'affaires

> Innovation Produits

Schneider Electric a parfaitement anticipé les besoins de ses clients en maîtrise énergétique en lançant en avril 2008 un nouveau type de disjoncteur "intelligent" : Compact NSX. Pour la première fois, **Schneider Electric intègre dans un simple disjoncteur une intelligence embarquée** qui permet de mesurer l'énergie et d'agir au niveau de sa consommation. Trois nouvelles fonctionnalités qui nécessitaient auparavant plusieurs équipements dissociés sont intégrées dans un seul et même produit :

- la mesure de puissance et d'énergie qui permet une remontée d'informations essentielles pour visualiser les pics de consommation et les déperditions d'énergie,
- la qualité de l'énergie par la mesure du taux d'harmonique dans les installations,
- le service avec des indicateurs de diagnostic et de maintenance pour surveiller le vieillissement des équipements.



Compact NSX est **le premier disjoncteur "Efficacité Énergétique"**. Il s'intègre parfaitement dans les solutions de Schneider Electric en apportant une des briques essentielles pour construire

le réseau intelligent de demain. Un an après le lancement, plus de **1 000 000 de disjoncteurs ont déjà été vendus dans le monde.**

En juin dernier, Schneider Electric révélait le prototype du **premier interrupteur sans fil ni pile au monde ZigBee.**



Il répond aux attentes du marché pour un produit :

- **simple**, grâce à une installation facilitée par l'utilisation d'une technologie radio ;
- **fiable**, l'interrupteur fonctionnant en permanence et ne nécessitant aucune maintenance ;
- **vert**, l'absence de pile évitant tout recyclage ;
- **moins coûteux** grâce à la réduction du câblage.

"Avec cette première mondiale, Schneider Electric réalise une réelle prouesse technologique, grâce à une intense phase de développement," déclare Philippe Delorme, Directeur Général Stratégie & Innovation de Schneider Electric. "En se basant sur un langage ouvert à tous et une technologie brevetée de génération d'énergie, Schneider Electric réduit la complexité des communications et contribue **à l'émergence d'une intelligence ambiante au sein des bâtiments.**"



> Innovation Système

EcostruXure™ est le nom que Schneider Electric utilise pour commercialiser ses systèmes intégrés de contrôle et de gestion de l'énergie.

Avec EcostruXure™, le Groupe tire profit des acquisitions réalisées au cours des dernières années en développant des synergies plus fortes entre ses compétences afin d'enrichir les solutions proposées aux clients.

Pour y parvenir, Schneider Electric a mis en place en 2009 un programme de Recherche et Développement dont l'objectif est d'interconnecter ses logiciels afin d'assurer **le contrôle et la gestion de l'énergie avec une seule interface.**

Dans le bâtiment, il est maintenant possible pour le responsable technique d'un site de combiner sur un même écran les fonctions essentielles de la gestion technique et de sécurité du bâtiment (climatisation, ventilation, chauffage, éclairage et contrôle d'accès) et de lui associer les informations nécessaires au suivi des consommations énergétiques. Le confort des occupants est préservé et la gestion des consommations énergétiques peut être directement reliée à l'utilisation des usagers et aux conditions climatiques extérieures. De plus, la solution EcostruXure™ permet aux responsables du site d'utiliser les informations de dépenses énergétiques afin de communiquer sur le bilan énergétique, sur le bilan carbone et sur l'impact des mesures d'économie d'énergie mises en place sur le site.

> Interview

Philippe Delorme,

Directeur Général Stratégie & Innovation de Schneider Electric

Schneider Electric a l'avantage d'avoir commencé tôt à travailler sur le thème de l'efficacité énergétique.

Nous avons ainsi accumulé une expérience vis-à-vis de nos clients qui nous permet de trouver les bonnes clés pour apporter des produits et solutions qui font la différence. L'innovation que l'on apporte peut revêtir des formes très différentes :

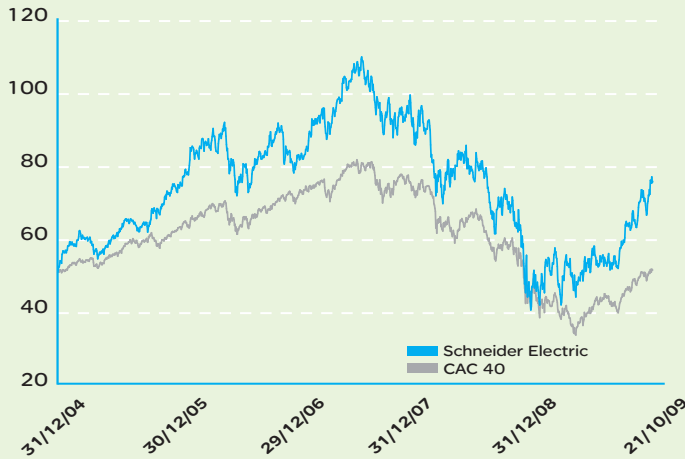
- **l'innovation technologique** telle que développée dans l'interrupteur sans fil et sans pile qui permet d'utiliser la technologie pour simplifier la vie de nos clients et les aider à réduire leurs coûts. Beaucoup d'autres innovations de ce type développées par Schneider Electric font l'objet d'un nombre croissant de dépôts de brevets ;
- **l'innovation par les usages** est une dimension que nous souhaitons réellement renforcer de manière à ce que chaque marque de notre portefeuille ait sa propre identité de design systématiquement accompagnée d'une différenciation liée à l'ergonomie ;
- **l'innovation par les modèles de business** : notre volonté au travers de One est de nous renforcer dans le domaine des solutions en mettant en œuvre ensemble nos systèmes afin de simplifier la vie de nos clients. EcostruXure est à cet égard une réelle percée dans notre industrie car pour la première fois un acteur global apporte une solution solide et fiable, une architecture qui englobe l'ensemble des besoins en gestion de l'énergie. Par ailleurs, la transformation que nous menons dans le domaine des services doit nous permettre d'apporter des réponses uniques en matière d'économies d'énergie, grâce à notre capacité à faire travailler ensemble des corps de métiers (électricité, thermique, sécurité, salles blanches, process industriels) qui restent très segmentés chez nos concurrents.

Notre effort d'innovation est donc tourné avant tout vers la mise en place de réponses pratiques en matière de management de l'énergie grâce à l'utilisation de toute la palette des moyens possibles avec l'obsession de chercher à simplifier la vie de nos clients.

Entre nous

Le carnet de l'actionnaire Schneider Electric

L'action Schneider Electric et le CAC 40



- > Code ISIN : FR0000121972
- > Euronext Paris Compartiment A
- > Capitalisation boursière au 22 octobre 2009 : 19,3 milliards d'euros



Agenda 2010

18 février
Résultats annuels 2009

21 avril
Chiffre d'affaires du
1^{er} trimestre 2010

22 avril
Assemblée Générale
des actionnaires

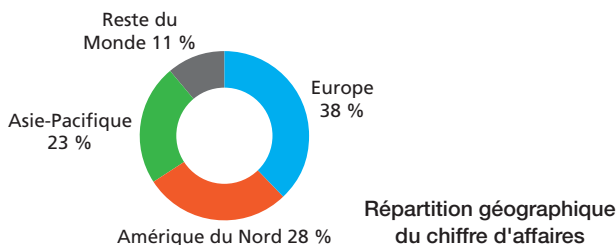
4 mai
Détachement du coupon

30 juillet
Résultats semestriels 2010

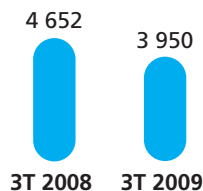
20 octobre
Chiffre d'affaires du
3^e trimestre 2010

> Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2009 marqué par une meilleure dynamique dans les nouvelles économies

12,5 % Objectif 2009 de marge d'EBITA⁽¹⁾ revu en hausse à environ 12,5 % avant coûts de restructuration



Chiffre d'affaires courant (en millions d'euros)



L'apport des nouvelles économies

- Grâce au plan de relance, la Chine a enregistré une croissance à deux chiffres tirant la reprise de la région Asie-Pacifique. Le Reste du Monde bénéficie de la meilleure tendance du marché au Moyen-Orient.
- L'activité Automatismes du Bâtiment a bien résisté en Europe de l'Ouest, grâce aux projets menés dans les domaines de l'efficacité énergétique. L'Europe de l'Est est encore marquée par la faible demande industrielle et l'absence de financement pour les projets immobiliers, malgré une meilleure résistance du marché des infrastructures.
- Le marché des bâtiments non-résidentiels continue à être impacté en Amérique du Nord, mais l'activité Solutions s'est bien maintenue auprès des organismes publics, grâce aux mesures de l'administration américaine en faveur de l'efficacité énergétique. Le marché Énergie & Infrastructures a maintenu une performance supérieure à la moyenne de la zone.

Chiffre d'affaires courant en baisse de -15,1 %

- Baisse organique du chiffre d'affaires de -17 %, soit une amélioration séquentielle par rapport au deuxième trimestre 2009.
- Nouvelles économies : performance de 10 points supérieure à celle des pays matures.
- Solutions : 6 points au-dessus de la moyenne du Groupe.
- Demande dans les pays matures stabilisée mais toujours faible.

(1) EBITA : Résultat d'exploitation avant amortissement et dépréciation des actifs incorporels issus d'acquisitions.

Une question ? Une suggestion ? Retrouvez-nous :

Par téléphone : **0800 2055 14**
(appel gratuit depuis un poste fixe)

Sur Internet : www.schneider-electric.com

Par courrier : Schneider Electric SA
35 rue Joseph Monier, CS 30323
92506 Rueil-Malmaison cedex

Schneider
Electric