

Quatrième édition des Trophées du Management de l'Innovation

Le palmarès 2010
GROUPAMA
SCHNEIDER ELECTRIC
BISCUITS POULT
GDF SUEZ

Paris le 16 décembre 2010,

Pour la quatrième année consécutive, le cabinet de conseil BearingPoint, le magazine économique L'Expansion, L'École des Ponts Paris Tech et la société d'études Harris Interactive se sont associés pour conduire l'édition 2010 des Trophées du Management de l'Innovation. La remise des prix s'est déroulée en présence de Monsieur Eric Besson, Ministre auprès de la Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, chargé de l'Industrie, de l'Énergie et de l'Économie numérique.

L'innovation en quête du sens : telle est la question traitée en 2010 dans le cadre de l'Observatoire du Management de l'Innovation, véritable plate-forme d'échanges inédite sur l'innovation avec les décideurs métiers : Directions Générales, Marketing, Innovation, R&D et Stratégie, au sein des grands Groupes implantés en France.

Cette étude, pilotée par Isabelle Denervaud, Directeur Associé Innovation et R&D chez BearingPoint, a été complétée par une enquête Harris Interactive conduite auprès du grand public, afin d'apporter un regard miroir consommateurs et de mieux percevoir les attentes et perceptions du client final vis-à-vis de l'innovation.

De juin à octobre 2010, 400 entreprises parmi les plus grandes entreprises françaises et internationales présentes sur le territoire français, issus d'une dizaine de secteurs économiques* ont ainsi été interrogées.

Sur la base de ces entretiens, des études de cas illustrant les bonnes pratiques du management de l'innovation au sein des grands groupes ont été soumises à l'appréciation d'un jury d'experts** qui a souhaité récompenser 4 entreprises lauréates :

- **Prix de l'innovation Collaborative : Groupama** pour son projet « animation retraite 3D, une solution au calcul des retraites » remis à Monsieur Jean Azéma, directeur général de Groupama
- **Prix de l'innovation Citoyenne : Schneider Electric** pour son projet « In-Diya : apporter de la lumière pour quelques roupies » remis à Monsieur Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric
- **Prix du Management de l'Innovation : Biscuits Poult** : intitulé de la belle histoire « Faire rimer Biscuit et innovation » remis à Monsieur Carlos Verkaeren, directeur général du groupe Poult
- **Prix spécial du jury : GDF-Suez** pour sa dynamique d'innovation et notamment 3 belles histoires : GDF Suez « l'innovation à tous les étages » ; Suez Environnement « WIKTI : un réseau d'hommes au service de réseaux d'eau et d'assainissement » et Lyonnaise des Eaux « Zone Libellule : une innovation technique au service de la biodiversité et des acteurs locaux », remis à Monsieur Gérard Mestrallet, président de GDF-Suez, représenté par Monsieur Henri Ducré, membre du Comité Exécutif en charge de la branche Energie France de la branche Energie France.

La remise des prix a lieu le 16 décembre dans les salons du Groupe Express-Roularta. La soirée est animée par Christian David, Directeur adjoint de la Rédaction de L'Expansion, en présence d'Olivier Chatin, Président de BearingPoint France Benelux, de Marc Feuillée, Président du Directoire Groupe Express-Roularta, de Bernard Gambini, Directeur du Développement de l'École des Ponts ParisTech et de Nathalie Perrio-Combeaux, Directrice Associée de Harris Interactive.

Une enquête complétée, pour la deuxième fois cette année, par **une étude consommateurs*** « l'innovation en quête du sens »** réalisée par Harris Interactive dans 8 secteurs d'activité économique. Cette étude, menée en septembre 2010 auprès d'environ 1 000 individus représentatifs de la population française et âgés de 18 ans et plus, apporte cet effet de miroir entre les décideurs et le grand public.

* *
*

* **L'étude, réalisée d'avril à juin 2009 auprès d'une centaine de décideurs** de l'innovation de grands groupes présents dans l'hexagone, couvre les secteurs suivants :

- Administration Publique
- Banque/Assurance
- Environnement et Energie
- Infrastructure, Poste et transports
- Pharmacie et Santé
- Produits de grande consommation, Luxe et Retail
- Télécoms, Media, IT et Loisirs
- Autres Industries

****Le jury de l'édition 2010 des Trophées du Management de l'Innovation**

- Philippe Baumard, *Professeur, UNIVERSITÉ PAUL CÉZANNE et Professeur visitant, STANFORD UNIVERSITY,*
- Brigitte Borja de Mozota, *Director of research, PARSONS PARIS SCHOOL OF ART + DESIGN,*
- Olivier Chatin, *Président France Bénélux, BEARINGPOINT,*
- Christian David, *Directeur délégué de la rédaction, L'EXPANSION,*
- Isabelle Denervaud, *Directeur associé Innovation et R&D, BEARINGPOINT,*
- Jean-Jacques Doyen, *ex-Président, ECRIN,*
- Muriel Garcia, *Présidente, Innov'Acteurs et responsable Innovation RH-Management-Communication, LA POSTE,*
- Véronique Hillen, *Responsable du département Génie Industriel, ECOLE DES PONTS PARIS TECH et créatrice du programme « d.thinking for innovation » en collaboration avec STANFORD,*
- Ewoud Huig, *Associé, BEARINGPOINT,*
- Christine Kerdellant, *Directrice de la rédaction, L'EXPANSION,*
- Antoine Laporte, *Editeur, L'EXPANSION,*
- Philippe Lemoine, *Président-Directeur général, LASER et Président du forum, ACTIONS MODERNITÉS,*
- Christophe Midler, *Directeur du centre de recherche en gestion et Responsable chaire management de l'innovation, ÉCOLE POLYTECHNIQUE,*
- Nathalie Perrio-Combeaux, *Directrice associée, HARRIS INTERACTIVE,*
- Henri de Reboul, *Délégué général, IMS ENTREPRENDRE POUR LA CITÉ,*
- Laure Reinhart, *Directrice générale déléguée à l'Innovation, OSÉO,*
- Jean-Philippe Santoni, *Senior vice-Président Développement Industriel et Innovation, SANOFI-AVENTIS Eric Surdej, Président, LG ELECTRONICS France,*
- Patrick van Bloeme, *Directeur associé, HARRIS INTERACTIVE.*

***** L'étude « consommateurs »**

L'enquête consommateurs a été réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 15 au 22 septembre 2010 auprès d'un échantillon de 1000 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas et un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge et catégorie socio-professionnelle de l'interviewé.

L'École des Ponts ParisTech, Harris Interactive, L'Expansion et BearingPoint, 4 partenaires

L'observatoire du Management de l'Innovation est une initiative créée par BearingPoint avec deux partenaires fondateurs depuis 2006 (Ecole des Ponts ParisTech, Rédactions de L'Expansion). Harris Interactive a rejoint en 2010 l'observatoire. Cette initiative s'appuie sur une étude annuelle réalisée auprès de plus de cent décideurs de l'innovation au sein des grandes entreprises présentes sur le territoire français.

A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil indépendant dont le cœur de métier est le Business Consulting. Il s'appuie sur la double compétence de ses consultants en management et en technologie. Animés par un véritable esprit entrepreneurial et collaboratif, nos 3200 consultants sont engagés à créer de la valeur et obtenir des résultats concrets, aux côtés de leurs clients. Ils interviennent de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre des projets de transformation. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi depuis plus de 10 ans, les deux tiers de l'Eurostoxx 50 et les plus grandes administrations nous font confiance.

To get there. Together.

Pour plus d'informations : www.bearingpoint.fr

L'Expansion, le mensuel de l'économie.

Depuis 40 ans, L'Expansion porte un regard attentif sur ce qui fait le monde aujourd'hui... et de demain. Chaque mois, il propose une information complète, pertinente et synthétique de l'actualité économique et sociale au travers de dossiers, enquêtes, reportages, récits et portraits. Il est diffusé à 169 000 exemplaires diffusion totale et lu par 793 000 lecteurs. L'Expansion a été élu meilleur magazine économique de l'année 2009 par le SPMI. Publications liées au titre : La Lettre de L'Expansion, L'Expansion Tendances, L'Expansion Management Review, L'Expansion Entrepreneuriat, Club de L'Expansion, Résumés, Tableau de Bord... Pour plus d'informations : www.lexpansion.com

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Fidèle à sa tradition, **l'École des Ponts ParisTech** contribue au développement de la société et des entreprises : en formant des cadres à haut potentiel aux niveaux ingénieur et docteur, en développant une recherche positionnée au transfert de la recherche académique vers la R&D industrielle, en affirmant une politique d'innovation, notamment par le biais d'incubateurs. Fréquentée chaque année par plus de 1500 étudiants, l'École des Ponts ParisTech dispense des formations diversifiées offrant des diplômes d'ingénieur, de docteurs ou encore de masters spécialisés et de MBA. Fortement internationalisée, l'École affirme plus que jamais sa tradition d'ouverture : les programmes s'inscrivent dans la nouvelle trame européenne, de multiples accords la lient à des universités du monde entier, des relations de partenariat existent avec plus de 60 universités étrangères et près de 50% d'étrangers sont comptabilisés dans l'effectif de ses laboratoires. Pour plus d'informations : www.enpc.fr

Contacts presse BearingPoint France

Thierry Lalande
Responsable Marketing & Communication
Tél. 01 58 86 31 44
thierry.lalande@bearingpoint.com

Solange Stricker | Finincom

Axel de Chavagnac-Jérôme Goaër
Tél. 01 40 71 32 77 / 01 40 71 32 95
a.dechavagnac@f2scom.com
j.goaer@f2scom.com

Contact presse L'Expansion :

Virginie Matrat
Responsable Communication & Événements
Tél. 01 75 55 43 09
vmatrat@groupe-exp.com

Contact presse École des Ponts ParisTech

Nathalie Darzac
Directrice de la Communication
Tél. 01 64 15 34 07
nathalie.Darzac@enpc.fr

Contact presse Harris Interactive

Laurence Lavernhe
Marketing & Communication Manager
Tél. +33(0)1 44 87 60 94
llavernhe@harrisinteractive.fr